
easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 18 bis 79 Jahren

Stichprobe: N = 1.679 bundesweit mit ungewichtet jeweils mind. N = 100 je Bundesland

Bevölkerungsrepräsentative Gewichtung der Stichprobe nach Bundesland (Proportionalisierung), Alter und Geschlecht (Referenz: Fortschreibung des Bevölkerungsstandes auf Basis des Zensus 2022 des Statistischen Bundesamtes)

Methode: Befragung über ein Online-Panel

Durchführendes Institut: YouGov

Untersuchungszeitraum: Mai bis Juni 2026

Die Untersuchungsergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet. Abweichungen zu 100% lassen sich auf Rundungsdifferenzen zurückführen. Im Berichtsband (Grafiken) wurden die Daten zur Vermeidung von Missverständnissen auf 100% geglättet, wodurch sich Abweichungen zum Tabellenband ergeben können. Diese bewegen sich im minimalen Nachkommastellenbereich.

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Der easyCredit-Kreditindex

Basis: Befragte, die nicht "Weiß nicht" zur Investitionsneigung (Frage 1) und zur Kreditaufnahmebereitschaft (Frage 8) angegeben haben

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1578	779	799	244	478	856	258	556	450	1264	314
Teilindex I (Investitionsneigung)	-3.6	1.8	-8.9	25.3	6.8	-17.7	2.0	-3.6	-7.5	-3.8	-2.8
Teilindex II (Kreditaufnahmebereitschaft)	-52.6	-44.8	-60.2	-20.0	-39.4	-68.6	-50.9	-50.2	-53.3	-51.5	-57.4
Kreditindex	-27.3	-20.5	-33.9	3.9	-14.7	-43.1	-24.1	-26.0	-29.2	-26.7	-29.5

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Der easyCredit-Kreditindex

Basis: Befragte, die nicht "Weiß nicht" zur Investitionsneigung (Frage 1) und zur Kreditaufnahmebereitschaft (Frage 8) angegeben haben

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1578	845	734	493	654	218	214	314	1264
Teilindex I (Investitionsneigung)	-3.6	4.2	-12.7	-22.2	-1.0	8.7	18.8	18.2	-9.0
Teilindex II (Kreditaufnahmebereitschaft)	-52.6	-50.2	-55.4	-65.9	-58.2	-35.3	-22.3	-24.7	-59.5
Kreditindex	-27.3	-21.8	-33.6	-44.2	-28.8	-11.4	0.9	-0.9	-33.8

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Der easyCredit-Kreditindex

Basis: Befragte, die nicht "Weiß nicht" zur Investitionsneigung (Frage 1) und zur Kreditaufnahmebereitschaft (Frage 8) angegeben haben

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1578	821	516	241	181	513	308	565	122	257	289	247	414
Teilindex I (Investitionsneigung)	-3.6	11.3	-25.2	-8.3	-22.4	-18.8	11.5	9.1	-35.9	-23.2	-5.3	5.7	24.8
Teilindex II (Kreditaufnahmebereitschaft)	-52.6	-46.2	-67.0	-42.4	-51.1	-60.0	-58.7	-42.4	-64.8	-64.9	-43.1	-45.0	-43.9
Kreditindex	-27.3	-16.3	-45.9	-24.4	-35.1	-39.5	-23.0	-15.1	-49.9	-44.7	-23.2	-18.7	-7.9

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Der easyCredit-Kreditindex

Basis: Befragte, die nicht "Weiß nicht" zur Investitionsneigung (Frage 1) und zur Kreditaufnahmebereitschaft (Frage 8) angegeben haben

	Wohnsituation					Wohnort				
	Total	Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1578	971	607	207	399	416	156	259	380	367
Teilindex I (Investitionsneigung)	-3.6	-11.1	8.3	10.4	7.2	0.3	3.5	-7.5	-4.2	-7.7
Teilindex II (Kreditaufnahmebereitschaft)	-52.6	-55.5	-48.2	-40.8	-52.1	-51.2	-37.8	-58.5	-56.5	-52.2
Kreditindex	-27.3	-32.1	-19.7	-14.4	-22.4	-23.8	-16.5	-33.3	-29.8	-29.1

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Der easyCredit-Kreditindex

Basis: Befragte, die nicht "Weiß nicht" zur Investitionsneigung (Frage 1) und zur Kreditaufnahmebereitschaft (Frage 8) angegeben haben

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1578	56	36	153	13	336	122	78	212	237	19	71	49	31	79	42	41
Teilindex I (Investitionsneigung)	-3.6	-2.2	7.0	2.2	3.0	-0.2	-7.3	-14.5	-4.5	-10.1	4.3	9.5	-18.3	-7.2	4.5	-13.0	-5.6
Teilindex II (Kreditaufnahmebereitschaft)	-52.6	-54.7	-37.5	-52.8	-46.5	-49.6	-51.0	-50.0	-51.9	-54.6	-56.6	-41.0	-63.1	-59.8	-65.1	-59.8	-60.0
Kreditindex	-27.3	-27.2	-14.7	-25.4	-20.8	-23.4	-29.5	-31.3	-28.0	-30.4	-26.5	-14.3	-40.1	-34.0	-30.1	-36.2	-31.4

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Investitionsneigung											
Sehr wahrscheinlich	18 %	19 %	16 %	24 %	23 %	13 %	20 %	18 %	17 %	18 %	17 %
Eher wahrscheinlich	27 %	30 %	25 %	39 %	29 %	23 %	30 %	28 %	23 %	27 %	29 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	28 %	31 %	24 %	23 %	35 %	25 %	27 %	34 %	29 %	32 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	18 %	21 %	7 %	19 %	23 %	20 %	22 %	18 %	20 %	18 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	5 %	7 %	5 %	6 %	6 %	5 %	6 %	8 %	7 %	4 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	49 %	41 %	63 %	52 %	36 %	50 %	46 %	40 %	44 %	46 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	46 %	52 %	32 %	43 %	58 %	45 %	49 %	52 %	49 %	50 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Investitionsneigung									
Sehr wahrscheinlich	18 %	23 %	12 %	11 %	18 %	26 %	24 %	29 %	15 %
Eher wahrscheinlich	27 %	26 %	28 %	22 %	28 %	26 %	35 %	28 %	27 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	27 %	32 %	34 %	31 %	28 %	16 %	20 %	32 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	18 %	22 %	26 %	17 %	16 %	16 %	16 %	21 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	4 %	8 %	7 %	6 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	49 %	40 %	34 %	46 %	52 %	59 %	57 %	42 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	45 %	54 %	61 %	48 %	44 %	32 %	36 %	53 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Investitionsneigung													
Sehr wahrscheinlich	18 %	23 %	10 %	15 %	8 %	13 %	22 %	23 %	4 %	10 %	14 %	25 %	28 %
Eher wahrscheinlich	27 %	31 %	21 %	27 %	24 %	22 %	34 %	30 %	22 %	26 %	28 %	28 %	35 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	25 %	35 %	32 %	36 %	34 %	28 %	25 %	36 %	29 %	38 %	21 %	20 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	15 %	27 %	20 %	23 %	25 %	13 %	17 %	29 %	31 %	14 %	23 %	12 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	7 %	5 %	9 %	5 %	4 %	5 %	8 %	4 %	6 %	3 %	6 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	54 %	31 %	42 %	32 %	36 %	55 %	53 %	26 %	36 %	42 %	53 %	63 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	41 %	62 %	52 %	59 %	59 %	41 %	42 %	66 %	60 %	52 %	44 %	32 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Investitionsneigung										
Sehr wahrscheinlich	18 %	16 %	21 %	17 %	22 %	19 %	18 %	15 %	17 %	18 %
Eher wahrscheinlich	27 %	24 %	32 %	37 %	30 %	28 %	36 %	30 %	27 %	22 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	32 %	26 %	27 %	25 %	30 %	21 %	26 %	30 %	35 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	22 %	16 %	13 %	18 %	18 %	22 %	24 %	20 %	18 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	5 %	6 %	5 %	6 %	4 %	4 %	7 %	7 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	39 %	53 %	55 %	52 %	47 %	54 %	45 %	44 %	39 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	54 %	42 %	40 %	43 %	48 %	43 %	50 %	49 %	53 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Investitionsneigung																	
Sehr wahrscheinlich	18 %	17 %	22 %	20 %	18 %	19 %	19 %	13 %	19 %	15 %	21 %	22 %	13 %	14 %	18 %	13 %	17 %
Eher wahrscheinlich	27 %	31 %	31 %	30 %	32 %	29 %	24 %	27 %	24 %	23 %	29 %	30 %	24 %	29 %	34 %	27 %	27 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	20 %	27 %	26 %	26 %	25 %	31 %	29 %	36 %	32 %	25 %	33 %	32 %	38 %	27 %	37 %	31 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	25 %	17 %	20 %	18 %	21 %	23 %	26 %	17 %	19 %	19 %	11 %	26 %	16 %	18 %	20 %	20 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	3 %	5 %	6 %	7 %	3 %	6 %	5 %	11 %	5 %	4 %	5 %	3 %	3 %	3 %	4 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	48 %	53 %	50 %	50 %	47 %	43 %	40 %	42 %	38 %	50 %	52 %	37 %	42 %	52 %	40 %	44 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	45 %	44 %	46 %	44 %	46 %	53 %	54 %	53 %	51 %	44 %	44 %	58 %	54 %	44 %	57 %	52 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 1:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen werden, unabhängig davon, ob es sich um die Erfüllung Ihrer persönlichen Wünsche oder um notwendige Anschaffungen handelt?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Investitionsneigung					
Sehr wahrscheinlich	18 %	39 %	-	28 %	15 %
Eher wahrscheinlich	27 %	61 %	-	36 %	25 %
Eher unwahrscheinlich	30 %	-	60 %	22 %	31 %
Sehr unwahrscheinlich	20 %	-	40 %	13 %	22 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	-	-	1 %	6 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	45 %	100 %	-	64 %	40 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	49 %	-	100 %	35 %	54 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:
Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	400	350	162	263	325	135	269	195	600	150
Art der Anschaffungen oder Investitionen											
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	38 %	48 %	41 %	48 %	39 %	47 %	37 %	46 %	42 %	43 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	41 %	41 %	50 %	38 %	38 %	41 %	41 %	40 %	41 %	39 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	38 %	36 %	48 %	41 %	28 %	40 %	41 %	31 %	38 %	34 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	29 %	25 %	34 %	32 %	21 %	27 %	31 %	27 %	29 %	22 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	18 %	27 %	25 %	19 %	23 %	11 %	23 %	28 %	22 %	23 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:

Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	438	312	176	319	117	138	193	558
Art der Anschaffungen oder Investitionen									
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	48 %	35 %	39 %	44 %	39 %	47 %	48 %	41 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	41 %	39 %	34 %	43 %	32 %	50 %	39 %	41 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	41 %	32 %	22 %	41 %	49 %	36 %	47 %	34 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	29 %	25 %	27 %	27 %	25 %	31 %	30 %	27 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	24 %	19 %	25 %	23 %	21 %	15 %	19 %	23 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	-	1 %	0 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:
Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	469	174	108	64	193	176	316	34	96	130	135	275
Art der Anschaffungen oder Investitionen													
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	43 %	41 %	45 %	31 %	34 %	46 %	48 %	17 %	47 %	36 %	43 %	48 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	38 %	37 %	60 %	34 %	40 %	44 %	40 %	31 %	39 %	46 %	51 %	38 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	43 %	20 %	38 %	27 %	28 %	41 %	42 %	30 %	19 %	22 %	60 %	41 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	30 %	21 %	29 %	20 %	18 %	39 %	28 %	16 %	22 %	20 %	43 %	30 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	18 %	25 %	33 %	12 %	20 %	25 %	23 %	22 %	29 %	18 %	34 %	16 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	-	1 %	1 %	1 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:

Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	411	339	120	219	206	87	123	179	156
Art der Anschaffungen oder Investitionen										
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	40 %	46 %	50 %	43 %	44 %	34 %	51 %	42 %	39 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	39 %	43 %	47 %	41 %	39 %	59 %	38 %	41 %	33 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	32 %	42 %	45 %	41 %	41 %	19 %	42 %	36 %	38 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	22 %	34 %	25 %	38 %	30 %	16 %	35 %	29 %	23 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	25 %	18 %	19 %	17 %	20 %	12 %	38 %	19 %	20 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	2 %	0 %	-	1 %	3 %	-	1 %	0 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:
Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	29	20	80	7	171	55	33	95	101	10	39	19	14	43	17	19
Art der Anschaffungen oder Investitionen																	
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	54 %	50 %	45 %	44 %	40 %	36 %	26 %	39 %	52 %	39 %	52 %	34 %	35 %	46 %	32 %	47 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	35 %	36 %	46 %	26 %	41 %	43 %	38 %	51 %	31 %	36 %	40 %	53 %	45 %	33 %	32 %	38 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	34 %	30 %	45 %	30 %	43 %	46 %	25 %	34 %	29 %	35 %	34 %	52 %	36 %	29 %	31 %	33 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	27 %	26 %	27 %	34 %	32 %	30 %	29 %	24 %	29 %	27 %	19 %	18 %	28 %	23 %	25 %	19 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	15 %	11 %	9 %	14 %	27 %	15 %	16 %	31 %	25 %	14 %	23 %	19 %	35 %	19 %	24 %	23 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	6 %	4 %	-	2 %	-	2 %	8 %	3 %	-	-	2 %	-	-	-	3 %	-

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 2:

Was trifft auf diese Anschaffungen oder Investitionen am ehesten zu?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	750	0	222	511
Art der Anschaffungen oder Investitionen					
Es geht um etwas Schönes oder zusätzlichen Komfort (z. B. Urlaub, neue Möbel).	43 %	43 %	-	36 %	47 %
Sie sind für mich vor allem notwendig (z. B. geplante Reparaturen, Ersatzanschaffungen).	41 %	41 %	-	47 %	38 %
Sie sind wichtig, aber noch aufschiebbar (z. B. Renovierung, neues Auto).	37 %	37 %	-	42 %	34 %
Es geht dabei vor allem um eine Zukunftsinvestition (z. B. größere Anschaffung mit längerfristigem Nutzen)	27 %	27 %	-	26 %	28 %
Es sind mögliche, aber derzeit nicht konkret planbare Ausgaben (z. B. defektes Gerät, spontane Reparatur, ungeplante Nachzahlung).	22 %	22 %	-	16 %	25 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	1 %	-	1 %	1 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:
Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	364	326	152	249	289	129	251	172	552	138
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen											
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	38 %	51 %	52 %	47 %	38 %	46 %	45 %	44 %	45 %	40 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	44 %	43 %	36 %	41 %	49 %	42 %	44 %	45 %	44 %	42 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	31 %	27 %	42 %	28 %	23 %	26 %	36 %	27 %	31 %	23 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	23 %	27 %	29 %	26 %	22 %	23 %	25 %	27 %	25 %	26 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	21 %	28 %	25 %	24 %	24 %	22 %	25 %	24 %	24 %	26 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	22 %	23 %	35 %	22 %	16 %	19 %	24 %	24 %	23 %	21 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	20 %	11 %	9 %	21 %	15 %	20 %	13 %	19 %	16 %	13 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	9 %	15 %	30 %	11 %	3 %	16 %	15 %	6 %	13 %	9 %
Sonstiges	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	-	1 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	2 %	0 %	4 %	1 %	-	0 %	1 %	-	1 %	3 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:

Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	406	285	153	299	108	131	184	506
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen									
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	48 %	38 %	37 %	47 %	29 %	59 %	40 %	46 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	45 %	41 %	36 %	42 %	45 %	54 %	46 %	42 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	33 %	24 %	19 %	34 %	32 %	28 %	36 %	27 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	28 %	22 %	30 %	22 %	23 %	28 %	30 %	24 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	24 %	24 %	29 %	28 %	19 %	14 %	16 %	27 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	25 %	19 %	18 %	21 %	28 %	25 %	27 %	21 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	21 %	7 %	7 %	15 %	17 %	26 %	25 %	12 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	14 %	8 %	6 %	15 %	11 %	13 %	12 %	12 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	-	1 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	3 %	2 %	1 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:
Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	441	152	97	59	168	168	294	27	87	117	128	261
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen													
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	45 %	35 %	56 %	34 %	31 %	57 %	47 %	18 %	31 %	50 %	51 %	48 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	42 %	42 %	50 %	25 %	47 %	53 %	39 %	49 %	41 %	43 %	42 %	42 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	31 %	19 %	38 %	30 %	25 %	28 %	32 %	31 %	13 %	23 %	42 %	33 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	23 %	22 %	39 %	21 %	22 %	30 %	25 %	35 %	33 %	23 %	36 %	20 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	20 %	28 %	34 %	11 %	17 %	29 %	28 %	21 %	34 %	18 %	42 %	17 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	22 %	13 %	39 %	3 %	11 %	26 %	31 %	15 %	23 %	25 %	26 %	24 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	17 %	19 %	4 %	17 %	7 %	20 %	18 %	-	10 %	8 %	17 %	23 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	11 %	2 %	30 %	4 %	4 %	16 %	16 %	6 %	7 %	4 %	32 %	9 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	5 %	1 %	2 %	-	1 %	2 %	-	3 %	0 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	2 %	-	0 %	-	2 %	0 %	1 %	-	2 %	0 %	2 %	1 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:
Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	368	321	115	206	186	83	112	169	140
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen										
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	48 %	40 %	37 %	41 %	45 %	52 %	48 %	41 %	39 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	40 %	47 %	36 %	53 %	40 %	56 %	35 %	45 %	44 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	30 %	28 %	33 %	25 %	31 %	23 %	42 %	26 %	23 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	27 %	23 %	31 %	18 %	30 %	18 %	32 %	25 %	17 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	26 %	22 %	22 %	23 %	26 %	11 %	29 %	29 %	20 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	22 %	23 %	30 %	19 %	29 %	19 %	43 %	14 %	11 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	5 %	28 %	28 %	27 %	14 %	18 %	14 %	17 %	16 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	15 %	9 %	12 %	6 %	19 %	4 %	18 %	5 %	11 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	-	1 %	3 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	-	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:
Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	26	19	78	7	163	49	29	84	88	10	35	18	13	38	16	18
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen																	
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	54 %	45 %	45 %	41 %	49 %	51 %	23 %	40 %	48 %	32 %	47 %	25 %	41 %	38 %	29 %	55 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	37 %	28 %	47 %	37 %	46 %	38 %	47 %	44 %	46 %	40 %	38 %	50 %	45 %	41 %	52 %	31 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	25 %	19 %	28 %	21 %	40 %	31 %	28 %	32 %	22 %	28 %	19 %	31 %	28 %	22 %	15 %	25 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	26 %	29 %	21 %	25 %	27 %	22 %	14 %	40 %	14 %	21 %	29 %	31 %	33 %	16 %	32 %	23 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	17 %	19 %	24 %	26 %	26 %	22 %	28 %	16 %	31 %	10 %	32 %	22 %	20 %	24 %	15 %	36 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	20 %	26 %	16 %	29 %	23 %	29 %	25 %	25 %	24 %	24 %	30 %	17 %	16 %	20 %	14 %	19 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	20 %	17 %	21 %	18 %	10 %	22 %	15 %	10 %	27 %	13 %	21 %	11 %	11 %	6 %	12 %	13 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	15 %	14 %	17 %	8 %	16 %	19 %	7 %	8 %	5 %	6 %	11 %	8 %	2 %	10 %	11 %	7 %
Sonstiges	1 %	5 %	2 %	-	-	3 %	-	6 %	-	-	2 %	-	-	-	1 %	3 %	-
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	-	2 %	-	-	1 %	-	2 %	-	-	-	2 %	3 %	7 %	3 %	3 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 3:

Wofür sind diese größeren Anschaffungen oder Investitionen in den kommenden 12 Monaten vor allem gedacht?

Basis: Befragte mit konkret planbaren Anschaffungen oder Investitionen (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	690	690	0	210	467
Zweck der Anschaffungen oder Investitionen					
Freizeit, Reisen, Urlaub	44 %	44 %	-	39 %	46 %
Wohnen (z. B. neue Küche, Bad renovieren, Wohnung streichen)	43 %	43 %	-	47 %	41 %
Mobilität (z. B. neues Auto, Einbau einer Wallbox)	29 %	29 %	-	31 %	28 %
Haushalt (z. B. Waschmaschine, Küchengeräte)	25 %	25 %	-	27 %	25 %
Gesundheit (z. B. Zahnersatz, Brille, Therapie, Hilfsmittel)	24 %	24 %	-	23 %	25 %
Digitale Geräte (z. B. Smartphone, Laptop, Tablet oder WLAN-Technik)	23 %	23 %	-	24 %	22 %
Energie (z. B. neue Heizung, Fenster tauschen, Haus dämmen, Solaranlage installieren)	16 %	16 %	-	21 %	13 %
Bildung und Qualifizierung (z. B. Sprachkurs, Fort-/Weiterbildung)	12 %	12 %	-	15 %	11 %
Sonstiges	1 %	1 %	-	0 %	2 %
Weiß nicht / keine Angabe	1 %	1 %	-	2 %	1 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	400	350	162	263	325	135	269	195	600	150
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung											
Sehr wahrscheinlich	40 %	39 %	41 %	26 %	47 %	42 %	38 %	37 %	44 %	39 %	42 %
Eher wahrscheinlich	48 %	45 %	50 %	53 %	40 %	51 %	52 %	46 %	46 %	47 %	48 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	11 %	4 %	20 %	7 %	2 %	9 %	13 %	2 %	9 %	4 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	4 %	2 %	3 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	3 %	2 %	-	3 %	4 %	1 %	2 %	5 %	3 %	3 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	88 %	84 %	91 %	78 %	87 %	92 %	90 %	83 %	89 %	87 %	91 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	12 %	7 %	22 %	10 %	4 %	9 %	14 %	6 %	11 %	6 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	438	312	176	319	117	138	193	558
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung									
Sehr wahrscheinlich	40 %	44 %	34 %	35 %	41 %	41 %	43 %	51 %	36 %
Eher wahrscheinlich	48 %	48 %	46 %	43 %	54 %	53 %	34 %	39 %	50 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	5 %	12 %	9 %	3 %	4 %	20 %	5 %	9 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	1 %	4 %	5 %	1 %	2 %	1 %	3 %	2 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	2 %	4 %	7 %	2 %	0 %	1 %	1 %	3 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	88 %	93 %	80 %	79 %	95 %	94 %	78 %	91 %	86 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	5 %	16 %	14 %	4 %	6 %	21 %	8 %	10 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	469	174	108	64	193	176	316	34	96	130	135	275
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung													
Sehr wahrscheinlich	40 %	42 %	45 %	24 %	41 %	43 %	30 %	43 %	32 %	40 %	31 %	37 %	46 %
Eher wahrscheinlich	48 %	47 %	47 %	50 %	51 %	46 %	49 %	47 %	62 %	46 %	39 %	56 %	46 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	6 %	2 %	24 %	4 %	7 %	13 %	6 %	3 %	2 %	26 %	5 %	4 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	3 %	0 %	1 %	4 %	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	2 %	5 %	1 %	0 %	2 %	5 %	3 %	1 %	10 %	2 %	1 %	2 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	88 %	89 %	92 %	75 %	92 %	90 %	79 %	90 %	93 %	85 %	70 %	93 %	93 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	9 %	3 %	25 %	8 %	9 %	17 %	7 %	5 %	4 %	28 %	6 %	5 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

	Wohnsituation					Wohnort				
	Total	Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	411	339	120	219	206	87	123	179	156
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung										
Sehr wahrscheinlich	40 %	37 %	43 %	38 %	46 %	43 %	34 %	24 %	42 %	49 %
Eher wahrscheinlich	48 %	49 %	46 %	52 %	43 %	46 %	42 %	69 %	46 %	37 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	9 %	6 %	6 %	7 %	5 %	24 %	4 %	5 %	8 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	3 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	4 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	-	2 %	4 %	2 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	88 %	86 %	89 %	90 %	89 %	89 %	75 %	93 %	89 %	86 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	11 %	7 %	6 %	8 %	7 %	25 %	5 %	7 %	12 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

		Bundesland															
	Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	29	20	80	7	171	55	33	95	101	10	39	19	14	43	17	19
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung																	
Sehr wahrscheinlich	40 %	33 %	40 %	39 %	41 %	34 %	40 %	43 %	37 %	50 %	46 %	37 %	45 %	47 %	41 %	41 %	50 %
Eher wahrscheinlich	48 %	61 %	51 %	49 %	45 %	46 %	46 %	48 %	49 %	42 %	52 %	46 %	44 %	45 %	56 %	49 %	42 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	4 %	4 %	11 %	11 %	16 %	10 %	7 %	-	4 %	-	7 %	8 %	2 %	-	2 %	3 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	2 %	2 %	-	-	1 %	2 %	-	8 %	-	-	4 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	-	4 %	-	3 %	3 %	2 %	2 %	5 %	4 %	2 %	6 %	-	4 %	1 %	5 %	2 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	88 %	94 %	91 %	89 %	86 %	80 %	86 %	91 %	87 %	92 %	98 %	83 %	89 %	92 %	97 %	90 %	92 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	6 %	5 %	11 %	11 %	18 %	12 %	7 %	8 %	4 %	-	11 %	11 %	4 %	2 %	5 %	5 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 1: Anschaffungen und Investitionen

Frage 4:

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese geplanten größeren Anschaffungen oder Investitionen in den nächsten 12 Monaten auch tatsächlich umsetzen werden?

Basis: Befragte mit wahrscheinlichen Anschaffungen oder Investitionen (Einfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	750	750	0	222	511
Wahrscheinlichkeit der Umsetzung					
Sehr wahrscheinlich	40 %	40 %	-	38 %	41 %
Eher wahrscheinlich	48 %	48 %	-	43 %	49 %
Eher unwahrscheinlich	8 %	8 %	-	16 %	4 %
Sehr unwahrscheinlich	2 %	2 %	-	2 %	2 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	3 %	-	-	4 %
 Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	 88 %	 88 %	 -	 81 %	 90 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	10 %	10 %	-	19 %	6 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:
Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	428	472	117	242	542	135	326	266	727	173
Umsetzungshürden											
Zu hohe Preise	40 %	42 %	38 %	46 %	50 %	34 %	35 %	44 %	38 %	40 %	40 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	33 %	34 %	30 %	41 %	31 %	38 %	33 %	32 %	33 %	35 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	33 %	30 %	20 %	30 %	34 %	33 %	27 %	31 %	30 %	38 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	28 %	22 %	16 %	23 %	28 %	22 %	25 %	24 %	24 %	30 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	21 %	21 %	20 %	19 %	22 %	19 %	20 %	22 %	21 %	24 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	16 %	22 %	21 %	27 %	16 %	16 %	17 %	24 %	19 %	20 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	16 %	13 %	14 %	17 %	14 %	15 %	15 %	16 %	15 %	11 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	9 %	9 %	12 %	16 %	5 %	9 %	10 %	7 %	9 %	12 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	8 %	3 %	8 %	4 %	5 %	9 %	4 %	4 %	5 %	8 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	-	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %
Mich hält nichts ab	19 %	18 %	19 %	13 %	10 %	24 %	13 %	17 %	25 %	19 %	17 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	4 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:

Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	430	470	342	346	108	105	138	763
Umsetzungshürden									
Zu hohe Preise	40 %	33 %	46 %	37 %	42 %	35 %	49 %	40 %	40 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	27 %	39 %	39 %	28 %	35 %	33 %	46 %	31 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	28 %	34 %	33 %	31 %	28 %	30 %	39 %	30 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	25 %	25 %	28 %	22 %	26 %	26 %	34 %	24 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	21 %	22 %	22 %	20 %	26 %	19 %	24 %	21 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	18 %	21 %	19 %	17 %	32 %	15 %	28 %	18 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	17 %	13 %	15 %	12 %	8 %	29 %	20 %	14 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	9 %	9 %	8 %	8 %	15 %	11 %	14 %	8 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	6 %	5 %	6 %	3 %	5 %	12 %	8 %	5 %
Sonstiges	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Mich hält nichts ab	19 %	20 %	18 %	22 %	22 %	6 %	7 %	5 %	21 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	4 %	2 %	1 %	4 %	6 %	0 %	3 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:
Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	394	346	160	122	337	161	271	90	164	195	120	154
Umsetzungshürden													
Zu hohe Preise	40 %	41 %	33 %	51 %	45 %	42 %	42 %	35 %	51 %	61 %	30 %	43 %	32 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	30 %	35 %	39 %	44 %	40 %	25 %	27 %	61 %	54 %	27 %	25 %	32 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	28 %	35 %	31 %	46 %	35 %	25 %	25 %	48 %	51 %	24 %	23 %	30 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	28 %	23 %	23 %	24 %	28 %	23 %	25 %	29 %	36 %	22 %	19 %	30 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	21 %	24 %	15 %	28 %	26 %	14 %	16 %	26 %	35 %	14 %	25 %	24 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	24 %	13 %	21 %	15 %	17 %	22 %	23 %	13 %	21 %	16 %	13 %	30 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	15 %	14 %	16 %	14 %	18 %	11 %	13 %	13 %	21 %	11 %	14 %	19 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	9 %	3 %	21 %	13 %	8 %	8 %	10 %	12 %	17 %	7 %	5 %	9 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	7 %	4 %	6 %	1 %	3 %	7 %	10 %	4 %	3 %	5 %	8 %	9 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	-	1 %	2 %	1 %	-	-	1 %	-	0 %
Mich hält nichts ab	19 %	17 %	27 %	5 %	12 %	18 %	15 %	26 %	7 %	11 %	20 %	22 %	21 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	3 %	2 %	4 %	-	3 %	1 %	2 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:
Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	607	293	95	198	225	91	143	213	229
Umsetzungshürden										
Zu hohe Preise	40 %	44 %	31 %	24 %	35 %	34 %	45 %	46 %	42 %	38 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	35 %	30 %	18 %	36 %	26 %	40 %	31 %	38 %	36 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	31 %	31 %	28 %	33 %	31 %	30 %	27 %	36 %	31 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	25 %	27 %	22 %	29 %	29 %	19 %	24 %	28 %	22 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	20 %	24 %	15 %	28 %	15 %	14 %	23 %	26 %	25 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	20 %	18 %	18 %	19 %	21 %	9 %	22 %	19 %	21 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	14 %	16 %	13 %	18 %	15 %	6 %	5 %	15 %	23 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	11 %	4 %	3 %	5 %	15 %	10 %	9 %	8 %	5 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	4 %	9 %	10 %	8 %	6 %	6 %	4 %	6 %	4 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	-	3 %	-	1 %	2 %
Mich hält nichts ab	19 %	18 %	20 %	21 %	20 %	26 %	7 %	16 %	20 %	16 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	2 %	5 %	11 %	1 %	3 %	1 %	5 %	1 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:
Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	28	18	82	7	195	74	47	125	141	9	37	32	18	37	26	23
Umsetzungshürden																	
Zu hohe Preise	40 %	46 %	35 %	30 %	36 %	47 %	32 %	46 %	32 %	43 %	56 %	40 %	29 %	38 %	36 %	49 %	53 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	36 %	30 %	42 %	16 %	30 %	35 %	42 %	26 %	36 %	32 %	38 %	30 %	44 %	42 %	27 %	27 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	44 %	32 %	31 %	27 %	26 %	27 %	27 %	29 %	33 %	41 %	36 %	27 %	27 %	46 %	42 %	51 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	37 %	23 %	17 %	21 %	22 %	28 %	27 %	27 %	22 %	43 %	28 %	21 %	26 %	39 %	33 %	33 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	16 %	24 %	19 %	28 %	21 %	21 %	18 %	23 %	20 %	20 %	16 %	27 %	17 %	33 %	20 %	25 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	20 %	21 %	13 %	24 %	14 %	21 %	19 %	13 %	33 %	26 %	14 %	18 %	17 %	24 %	33 %	17 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	8 %	22 %	17 %	9 %	18 %	12 %	8 %	16 %	16 %	17 %	13 %	19 %	8 %	9 %	10 %	5 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	8 %	8 %	9 %	11 %	10 %	9 %	10 %	2 %	12 %	5 %	17 %	9 %	10 %	15 %	5 %	9 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	8 %	4 %	10 %	11 %	2 %	4 %	11 %	6 %	2 %	5 %	10 %	12 %	6 %	6 %	3 %	11 %
Sonstiges	1 %	2 %	-	-	-	-	-	2 %	-	4 %	2 %	-	2 %	-	1 %	-	-
Mich hält nichts ab	19 %	14 %	18 %	12 %	10 %	16 %	23 %	11 %	27 %	22 %	14 %	12 %	21 %	18 %	15 %	18 %	20 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	-	-	2 %	2 %	2 %	-	4 %	5 %	3 %	-	9 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 5:

Was hält Sie aktuell davon ab, geplante Investitionen oder größere Anschaffungen umzusetzen?

Basis: Befragte, die Investitionen oder größere Anschaffungen wahrscheinlich nicht umsetzen werden (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	901	73	828	163	712
Umsetzungshürden					
Zu hohe Preise	40 %	41 %	40 %	48 %	38 %
Zu wenig Ersparnisse	34 %	21 %	35 %	39 %	32 %
Hohe Energie- oder Lebenshaltungskosten	31 %	17 %	32 %	39 %	29 %
Unsichere wirtschaftliche Lage	25 %	14 %	26 %	29 %	24 %
Angst vor unerwarteten Ausgaben	21 %	13 %	22 %	25 %	20 %
Ich möchte aktuell bewusst sparen.	19 %	11 %	20 %	13 %	20 %
Bereits laufende Kredite oder Verpflichtungen	15 %	22 %	14 %	33 %	11 %
Unsicherer Arbeitsplatz oder Einkommen	9 %	9 %	9 %	15 %	7 %
Fehlende Planungssicherheit, z. B. bei Bau-, Energie- oder Förderthemen	5 %	7 %	5 %	8 %	5 %
Sonstiges	1 %	-	1 %	-	1 %
Mich hält nichts ab	19 %	14 %	19 %	11 %	21 %
Weiß nicht / keine Angabe	3 %	1 %	3 %	1 %	3 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:
Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

		Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Anreize für Ausgaben und Investitionen											
Höheres Einkommen	44 %	45 %	44 %	60 %	54 %	35 %	50 %	42 %	44 %	44 %	45 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	42 %	41 %	41 %	43 %	41 %	42 %	38 %	45 %	41 %	42 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	38 %	41 %	38 %	42 %	39 %	44 %	37 %	39 %	39 %	39 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	31 %	25 %	25 %	29 %	29 %	26 %	23 %	36 %	28 %	27 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	29 %	25 %	34 %	31 %	22 %	27 %	27 %	29 %	28 %	22 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	19 %	15 %	24 %	23 %	11 %	15 %	17 %	20 %	18 %	12 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	17 %	14 %	31 %	26 %	5 %	16 %	14 %	17 %	16 %	14 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	14 %	10 %	14 %	20 %	7 %	11 %	10 %	17 %	13 %	9 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	11 %	7 %	14 %	11 %	6 %	9 %	6 %	11 %	8 %	11 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Nichts davon	14 %	11 %	16 %	4 %	7 %	20 %	12 %	15 %	14 %	14 %	13 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	6 %	6 %	8 %	5 %	4 %	9 %	6 %	7 %	4 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:

Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Anreize für Ausgaben und Investitionen									
Höheres Einkommen	44 %	41 %	48 %	42 %	41 %	49 %	55 %	47 %	44 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	41 %	42 %	41 %	44 %	37 %	39 %	41 %	42 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	39 %	40 %	38 %	41 %	42 %	35 %	41 %	39 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	28 %	28 %	28 %	30 %	25 %	28 %	28 %	28 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	29 %	24 %	19 %	30 %	25 %	36 %	33 %	25 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	18 %	15 %	11 %	18 %	22 %	21 %	22 %	15 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	16 %	14 %	10 %	14 %	21 %	24 %	23 %	13 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	14 %	10 %	8 %	11 %	12 %	24 %	23 %	9 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	9 %	8 %	7 %	9 %	10 %	11 %	12 %	8 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	-	0 %	2 %
Nichts davon	14 %	13 %	15 %	19 %	14 %	10 %	4 %	8 %	15 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	5 %	6 %	7 %	6 %	6 %	4 %	7 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:
Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Anreize für Ausgaben und Investitionen													
Höheres Einkommen	44 %	51 %	27 %	59 %	34 %	41 %	55 %	46 %	44 %	44 %	47 %	47 %	46 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	40 %	41 %	47 %	44 %	43 %	43 %	40 %	42 %	53 %	35 %	41 %	43 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	41 %	35 %	42 %	35 %	41 %	45 %	37 %	34 %	46 %	30 %	43 %	49 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	29 %	28 %	27 %	26 %	30 %	23 %	31 %	36 %	32 %	27 %	29 %	29 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	32 %	17 %	30 %	17 %	26 %	32 %	30 %	17 %	18 %	22 %	36 %	35 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	20 %	10 %	20 %	15 %	12 %	21 %	19 %	9 %	10 %	14 %	25 %	22 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	21 %	1 %	26 %	12 %	7 %	25 %	20 %	9 %	11 %	11 %	24 %	18 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	17 %	6 %	8 %	11 %	10 %	12 %	14 %	3 %	10 %	9 %	14 %	19 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	10 %	6 %	11 %	5 %	7 %	8 %	13 %	8 %	9 %	8 %	8 %	11 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	3 %	1 %	1 %	2 %	5 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Nichts davon	14 %	10 %	23 %	6 %	19 %	15 %	13 %	11 %	19 %	16 %	16 %	9 %	9 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	5 %	3 %	7 %	3 %	3 %	4 %	11 %	3 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:

Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Anreize für Ausgaben und Investitionen										
Höheres Einkommen	44 %	49 %	36 %	30 %	40 %	45 %	58 %	48 %	37 %	44 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	43 %	39 %	38 %	40 %	42 %	38 %	38 %	46 %	41 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	39 %	40 %	43 %	39 %	37 %	34 %	42 %	41 %	41 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	26 %	32 %	37 %	29 %	29 %	26 %	24 %	30 %	29 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	23 %	32 %	33 %	32 %	26 %	25 %	23 %	32 %	26 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	13 %	22 %	19 %	24 %	12 %	16 %	20 %	18 %	19 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	16 %	15 %	16 %	14 %	18 %	16 %	20 %	11 %	12 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	10 %	15 %	17 %	13 %	12 %	10 %	12 %	12 %	13 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	9 %	9 %	10 %	8 %	11 %	8 %	9 %	6 %	9 %
Sonstiges	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	3 %	2 %	1 %
Nichts davon	14 %	14 %	14 %	15 %	13 %	14 %	8 %	10 %	18 %	14 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %	4 %	3 %	11 %	6 %	7 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:
Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Anreize für Ausgaben und Investitionen																	
Höheres Einkommen	44 %	44 %	43 %	56 %	36 %	41 %	42 %	46 %	46 %	43 %	42 %	47 %	44 %	46 %	42 %	46 %	43 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	40 %	33 %	46 %	34 %	38 %	37 %	39 %	41 %	49 %	38 %	38 %	43 %	46 %	33 %	51 %	54 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	43 %	39 %	46 %	46 %	38 %	38 %	35 %	38 %	40 %	39 %	33 %	43 %	49 %	40 %	40 %	38 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	26 %	26 %	27 %	20 %	19 %	29 %	32 %	35 %	36 %	33 %	26 %	28 %	22 %	24 %	30 %	36 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	25 %	20 %	30 %	21 %	25 %	33 %	24 %	31 %	28 %	32 %	25 %	24 %	20 %	19 %	16 %	31 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	20 %	11 %	15 %	10 %	16 %	20 %	17 %	18 %	21 %	19 %	12 %	14 %	11 %	11 %	12 %	16 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	15 %	15 %	16 %	12 %	13 %	18 %	15 %	17 %	17 %	8 %	21 %	9 %	8 %	14 %	11 %	15 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	14 %	14 %	9 %	16 %	10 %	9 %	14 %	16 %	18 %	9 %	8 %	15 %	15 %	7 %	6 %	6 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	9 %	15 %	7 %	11 %	3 %	15 %	7 %	7 %	14 %	6 %	15 %	10 %	12 %	11 %	5 %	12 %
Sonstiges	1 %	2 %	2 %	1 %	-	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	-	1 %	1 %	3 %	-	-
Nichts davon	14 %	15 %	17 %	10 %	11 %	16 %	14 %	9 %	13 %	14 %	15 %	10 %	14 %	10 %	15 %	17 %	12 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	4 %	3 %	4 %	11 %	5 %	7 %	6 %	5 %	1 %	8 %	5 %	2 %	3 %	3 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 2: Motive, Hürden

Frage 6:

Unabhängig davon, ob Sie aktuell konkrete Anschaffungen oder Investitionen planen oder nicht: Welche der folgenden Faktoren würden Sie grundsätzlich eher dazu bringen, Geld auszugeben oder zu investieren?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Anreize für Ausgaben und Investitionen					
Höheres Einkommen	44 %	46 %	45 %	45 %	45 %
Sinkende Preise für Waren des täglichen Bedarfs	42 %	39 %	45 %	36 %	44 %
Attraktive Angebote oder Rabatte	39 %	47 %	33 %	38 %	40 %
Niedrigere Energiepreise	28 %	28 %	30 %	31 %	28 %
Steuerliche Entlastungen	27 %	30 %	26 %	29 %	27 %
Staatliche Förderprogramme	17 %	21 %	14 %	24 %	15 %
Mehr Sicherheit im Job	15 %	21 %	11 %	20 %	14 %
Niedrigere Zinsen bei Krediten oder Finanzierungen	12 %	15 %	10 %	30 %	7 %
Einfachere Finanzierungsmöglichkeiten (z. B. Ratenkauf, längere Laufzeiten, geringere Zugangshürden)	9 %	13 %	5 %	22 %	5 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %
Nichts davon	14 %	8 %	19 %	7 %	16 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	3 %	6 %	2 %	6 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:

Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Finanzierungsform											
Aus Ersparnissen	50 %	45 %	54 %	40 %	47 %	54 %	52 %	52 %	46 %	50 %	50 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	12 %	7 %	9 %	10 %	9 %	8 %	7 %	11 %	9 %	12 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %	9 %	7 %	8 %	8 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	6 %	6 %	8 %	9 %	4 %	4 %	6 %	5 %	5 %	7 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	6 %	4 %	11 %	5 %	3 %	5 %	7 %	5 %	6 %	2 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	6 %	3 %	7 %	6 %	2 %	4 %	3 %	6 %	4 %	3 %
Mit einem Kredit	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	3 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	4 %	2 %	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	2 %
Sonstiges	1 %	0 %	1 %	-	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	10 %	11 %	11 %	6 %	13 %	11 %	10 %	12 %	11 %	10 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:

Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Finanzierungsform									
Aus Ersparnissen	50 %	51 %	49 %	52 %	56 %	51 %	27 %	38 %	53 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	9 %	9 %	7 %	10 %	9 %	12 %	14 %	8 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	7 %	9 %	10 %	5 %	8 %	11 %	11 %	7 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	6 %	6 %	5 %	5 %	5 %	9 %	8 %	5 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	3 %	7 %	4 %	4 %	2 %	14 %	6 %	5 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	6 %	2 %	2 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %
Mit einem Kredit	4 %	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	4 %	6 %	5 %	2 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	9 %	13 %	14 %	8 %	10 %	10 %	8 %	11 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:
Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Finanzierungsform													
Aus Ersparnissen	50 %	53 %	53 %	34 %	45 %	46 %	57 %	53 %	43 %	44 %	44 %	63 %	52 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	10 %	8 %	9 %	11 %	10 %	7 %	9 %	7 %	8 %	11 %	10 %	12 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	7 %	10 %	7 %	12 %	11 %	4 %	6 %	14 %	12 %	7 %	6 %	7 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	5 %	5 %	9 %	5 %	7 %	5 %	5 %	10 %	8 %	5 %	4 %	5 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	4 %	4 %	11 %	8 %	3 %	8 %	4 %	2 %	4 %	11 %	3 %	5 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	5 %	2 %	6 %	1 %	1 %	4 %	8 %	1 %	2 %	5 %	4 %	8 %
Mit einem Kredit	4 %	5 %	2 %	3 %	3 %	5 %	1 %	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	3 %	4 %	-	2 %	5 %	2 %	3 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	7 %	13 %	18 %	13 %	13 %	10 %	5 %	18 %	14 %	9 %	3 %	4 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:

Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Finanzierungsform										
Aus Ersparnissen	50 %	48 %	53 %	54 %	53 %	51 %	48 %	53 %	50 %	47 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	8 %	12 %	11 %	12 %	6 %	9 %	11 %	10 %	11 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	10 %	5 %	6 %	5 %	7 %	8 %	10 %	8 %	8 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	6 %	8 %	3 %	8 %	4 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	5 %	5 %	7 %	4 %	4 %	13 %	4 %	4 %	4 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	4 %	4 %	2 %	6 %	8 %	2 %	0 %	3 %	3 %
Mit einem Kredit	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	2 %	6 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	3 %	2 %	5 %	1 %	3 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	13 %	7 %	8 %	6 %	10 %	8 %	7 %	12 %	13 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:

Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Finanzierungsform																	
Aus Ersparnissen	50 %	51 %	47 %	54 %	45 %	55 %	44 %	51 %	46 %	47 %	51 %	50 %	51 %	39 %	52 %	48 %	56 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	7 %	11 %	7 %	9 %	8 %	7 %	6 %	12 %	10 %	3 %	9 %	11 %	14 %	15 %	12 %	14 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	12 %	8 %	4 %	8 %	7 %	12 %	10 %	6 %	8 %	10 %	5 %	11 %	17 %	4 %	12 %	7 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	7 %	7 %	2 %	7 %	4 %	11 %	12 %	6 %	4 %	8 %	7 %	8 %	4 %	8 %	10 %	6 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	3 %	3 %	6 %	7 %	8 %	6 %	2 %	7 %	3 %	1 %	2 %	2 %	4 %	3 %	-	4 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	4 %	5 %	4 %	5 %	3 %	6 %	-	3 %	8 %	3 %	4 %	2 %	5 %	1 %	4 %	1 %
Mit einem Kredit	4 %	1 %	8 %	7 %	4 %	2 %	4 %	6 %	2 %	5 %	3 %	5 %	2 %	4 %	3 %	6 %	5 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	4 %	4 %	2 %	3 %	1 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %	6 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	-	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	-	2 %	-	-	-
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	11 %	6 %	13 %	10 %	10 %	9 %	8 %	12 %	11 %	15 %	11 %	12 %	10 %	12 %	8 %	6 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 7:

Wenn Sie aktuell größere Anschaffungen oder Investitionen tätigen müssten: Wie würden Sie diese derzeit am ehesten finanzieren?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Finanzierungsform					
Aus Ersparnissen	50 %	56 %	45 %	12 %	62 %
Teilweise aus Ersparnissen, teilweise mit Kredit	9 %	11 %	8 %	24 %	5 %
Über Ratenzahlung beim Händler	8 %	6 %	11 %	13 %	7 %
Mit Unterstützung von Familie oder Freunden	6 %	5 %	7 %	6 %	6 %
Nutzung eines bestehenden Kreditrahmens (z. B. Dispokredit, Rahmenkredit)	5 %	7 %	4 %	16 %	2 %
Durch Verkauf von Vermögenswerten, wie z. B. Aktien oder ETFs	4 %	5 %	3 %	6 %	4 %
Mit einem Kredit	4 %	3 %	5 %	13 %	1 %
Mit Fördermitteln oder Zuschüssen	3 %	3 %	3 %	7 %	2 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Weiß nicht / keine Angabe	11 %	3 %	14 %	4 %	11 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:
Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Kreditaufnahmebereitschaft											
Sehr wahrscheinlich	5 %	6 %	5 %	10 %	8 %	3 %	5 %	5 %	6 %	5 %	5 %
Eher wahrscheinlich	15 %	21 %	10 %	28 %	19 %	10 %	14 %	19 %	13 %	16 %	12 %
Eher unwahrscheinlich	24 %	22 %	25 %	23 %	29 %	21 %	30 %	21 %	23 %	24 %	25 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	48 %	55 %	31 %	41 %	63 %	46 %	52 %	52 %	51 %	54 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	3 %	4 %	7 %	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	4 %	3 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	26 %	15 %	38 %	27 %	12 %	20 %	24 %	20 %	21 %	17 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	70 %	80 %	54 %	70 %	85 %	77 %	73 %	75 %	75 %	79 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:

Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Kreditaufnahmebereitschaft									
Sehr wahrscheinlich	5 %	7 %	4 %	3 %	4 %	15 %	6 %	12 %	4 %
Eher wahrscheinlich	15 %	15 %	15 %	12 %	13 %	11 %	33 %	23 %	13 %
Eher unwahrscheinlich	24 %	24 %	23 %	19 %	26 %	29 %	24 %	28 %	23 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	50 %	54 %	63 %	54 %	39 %	32 %	33 %	56 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	7 %	4 %	5 %	4 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	22 %	19 %	15 %	17 %	26 %	39 %	35 %	17 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	74 %	77 %	82 %	80 %	68 %	56 %	61 %	79 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:
Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Kreditaufnahmebereitschaft													
Sehr wahrscheinlich	5 %	7 %	3 %	6 %	4 %	4 %	2 %	10 %	2 %	3 %	5 %	9 %	7 %
Eher wahrscheinlich	15 %	16 %	11 %	22 %	20 %	13 %	14 %	17 %	14 %	12 %	23 %	15 %	17 %
Eher unwahrscheinlich	24 %	28 %	19 %	20 %	21 %	23 %	27 %	24 %	19 %	18 %	23 %	29 %	29 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	46 %	64 %	46 %	52 %	57 %	52 %	47 %	63 %	62 %	47 %	46 %	44 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	3 %	6 %	4 %	3 %	5 %	3 %	2 %	5 %	1 %	2 %	3 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	23 %	14 %	27 %	23 %	17 %	16 %	26 %	16 %	15 %	28 %	23 %	24 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	73 %	83 %	66 %	73 %	80 %	79 %	71 %	82 %	80 %	71 %	75 %	72 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:

Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Kreditaufnahmebereitschaft										
Sehr wahrscheinlich	5 %	5 %	7 %	8 %	6 %	7 %	7 %	3 %	4 %	6 %
Eher wahrscheinlich	15 %	14 %	16 %	21 %	14 %	14 %	24 %	13 %	15 %	14 %
Eher unwahrscheinlich	24 %	23 %	25 %	22 %	26 %	23 %	21 %	28 %	22 %	25 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	53 %	50 %	47 %	51 %	52 %	45 %	52 %	56 %	50 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	19 %	23 %	28 %	20 %	21 %	31 %	16 %	19 %	20 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	76 %	74 %	68 %	77 %	75 %	66 %	80 %	77 %	75 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:

Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Kreditaufnahmebereitschaft																	
Sehr wahrscheinlich	5 %	5 %	10 %	5 %	5 %	4 %	6 %	8 %	7 %	6 %	4 %	10 %	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %
Eher wahrscheinlich	15 %	14 %	19 %	13 %	21 %	21 %	17 %	14 %	13 %	14 %	12 %	17 %	8 %	12 %	10 %	13 %	11 %
Eher unwahrscheinlich	24 %	25 %	19 %	35 %	23 %	20 %	21 %	23 %	27 %	20 %	30 %	24 %	30 %	25 %	23 %	22 %	27 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	52 %	44 %	45 %	49 %	52 %	53 %	52 %	49 %	55 %	49 %	46 %	54 %	54 %	61 %	59 %	53 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	9 %	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	6 %	5 %	3 %	4 %	5 %	2 %	2 %	5 %
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	19 %	28 %	17 %	25 %	25 %	23 %	22 %	19 %	20 %	16 %	27 %	12 %	16 %	14 %	17 %	15 %
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	77 %	63 %	80 %	72 %	72 %	74 %	76 %	76 %	74 %	79 %	70 %	84 %	80 %	84 %	81 %	80 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 8:

Unabhängig davon, ob Sie in den nächsten 12 Monaten größere Anschaffungen oder Investitionen geplant haben, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dafür einen Kredit aufnehmen würden?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Kreditaufnahmebereitschaft					
Sehr wahrscheinlich	5 %	9 %	3 %	26 %	-
Eher wahrscheinlich	15 %	21 %	12 %	74 %	-
Eher unwahrscheinlich	24 %	23 %	25 %	-	31 %
Sehr unwahrscheinlich	52 %	45 %	57 %	-	69 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	2 %	3 %	-	-
Top 2: Sehr wahrscheinlich + Eher wahrscheinlich	21 %	30 %	15 %	100 %	-
Low 2: Eher unwahrscheinlich + Sehr unwahrscheinlich	76 %	68 %	82 %	-	100 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:

Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Verwendungszwecke für Kredite											
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	31 %	31 %	48 %	42 %	20 %	29 %	32 %	37 %	33 %	21 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	26 %	21 %	23 %	27 %	22 %	26 %	21 %	27 %	24 %	22 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	15 %	13 %	16 %	19 %	11 %	14 %	11 %	19 %	14 %	12 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	17 %	10 %	16 %	18 %	10 %	16 %	15 %	10 %	13 %	14 %
Gesundheit	12 %	11 %	12 %	16 %	14 %	10 %	17 %	10 %	10 %	12 %	13 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	13 %	9 %	14 %	12 %	10 %	13 %	9 %	12 %	11 %	11 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	14 %	6 %	11 %	15 %	6 %	12 %	8 %	13 %	10 %	7 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	6 %	8 %	15 %	13 %	2 %	5 %	9 %	8 %	8 %	6 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	8 %	5 %	8 %	7 %	6 %	4 %	7 %	7 %	7 %	5 %
Unterstützung von Familie	6 %	6 %	6 %	9 %	10 %	4 %	6 %	8 %	4 %	6 %	8 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	7 %	4 %	13 %	6 %	3 %	6 %	8 %	3 %	6 %	5 %
Komfort- oder Luxusausgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	3 %	2 %	6 %	5 %	0 %	3 %	3 %	1 %	3 %	2 %
Sonstiges	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	28 %	32 %	9 %	17 %	44 %	26 %	31 %	28 %	29 %	37 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	3 %	5 %	6 %	5 %	3 %	5 %	4 %	4 %	4 %	3 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:
Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Verwendungszwecke für Kredite									
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	34 %	28 %	26 %	29 %	39 %	40 %	38 %	29 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	27 %	19 %	17 %	28 %	27 %	23 %	25 %	23 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	16 %	12 %	11 %	12 %	17 %	25 %	21 %	12 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	14 %	13 %	10 %	12 %	14 %	24 %	17 %	13 %
Gesundheit	12 %	11 %	13 %	13 %	12 %	11 %	10 %	11 %	12 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	10 %	12 %	10 %	11 %	8 %	14 %	12 %	11 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	10 %	9 %	10 %	8 %	7 %	16 %	14 %	9 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	7 %	8 %	6 %	7 %	11 %	8 %	12 %	6 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	7 %	6 %	6 %	6 %	5 %	11 %	9 %	6 %
Unterstützung von Familie	6 %	6 %	6 %	5 %	4 %	10 %	14 %	15 %	4 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	5 %	7 %	4 %	3 %	6 %	15 %	9 %	5 %
Komfort- oder Luxusausgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	4 %	1 %	0 %	1 %	7 %	7 %	8 %	1 %
Sonstiges	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	-	-	1 %
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	27 %	34 %	41 %	31 %	18 %	17 %	17 %	34 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	3 %	4 %	5 %	3 %	6 %	4 %	5 %	4 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:
Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Verwendungszwecke für Kredite													
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	39 %	17 %	35 %	14 %	25 %	39 %	39 %	15 %	19 %	28 %	48 %	35 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	29 %	19 %	16 %	16 %	27 %	23 %	25 %	11 %	21 %	20 %	27 %	33 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	16 %	11 %	16 %	12 %	8 %	15 %	21 %	4 %	10 %	16 %	13 %	18 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	13 %	11 %	20 %	16 %	12 %	14 %	14 %	7 %	14 %	17 %	17 %	15 %
Gesundheit	12 %	13 %	10 %	14 %	12 %	9 %	10 %	16 %	13 %	15 %	13 %	11 %	9 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	12 %	9 %	13 %	6 %	11 %	11 %	12 %	7 %	16 %	10 %	15 %	10 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	14 %	5 %	6 %	4 %	10 %	9 %	12 %	4 %	9 %	9 %	12 %	16 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	11 %	1 %	10 %	6 %	2 %	6 %	14 %	8 %	7 %	5 %	12 %	9 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	5 %	6 %	11 %	7 %	7 %	5 %	6 %	5 %	11 %	7 %	5 %	5 %
Unterstützung von Familie	6 %	7 %	5 %	7 %	11 %	4 %	6 %	8 %	9 %	5 %	4 %	10 %	7 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	6 %	3 %	9 %	4 %	3 %	9 %	6 %	1 %	4 %	11 %	6 %	6 %
Komfort- oder Luxusausgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	3 %	0 %	5 %	1 %	0 %	1 %	5 %	-	1 %	3 %	6 %	2 %
Sonstiges	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	2 %	-	0 %	-
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	22 %	47 %	23 %	43 %	38 %	23 %	24 %	51 %	43 %	30 %	22 %	20 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	2 %	7 %	8 %	2 %	5 %	2 %	6 %	5 %	1 %	0 %	2 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:
Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Verwendungszwecke für Kredite										
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	28 %	36 %	35 %	37 %	28 %	33 %	34 %	31 %	32 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	21 %	28 %	28 %	29 %	19 %	20 %	22 %	25 %	31 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	8 %	23 %	20 %	25 %	15 %	11 %	8 %	13 %	19 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	14 %	13 %	17 %	10 %	12 %	28 %	9 %	11 %	14 %
Gesundheit	12 %	13 %	11 %	8 %	12 %	14 %	11 %	10 %	12 %	11 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	12 %	10 %	10 %	10 %	11 %	10 %	13 %	9 %	11 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	8 %	12 %	12 %	12 %	9 %	9 %	5 %	14 %	9 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	9 %	5 %	9 %	3 %	8 %	11 %	13 %	4 %	4 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	7 %	5 %	5 %	5 %	9 %	2 %	5 %	8 %	4 %
Unterstützung von Familie	6 %	6 %	7 %	10 %	5 %	7 %	5 %	7 %	8 %	5 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	6 %	5 %	6 %	4 %	7 %	16 %	5 %	3 %	3 %
Komfort- oder Luxusausgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	2 %	3 %	6 %	2 %	6 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Sonstiges	0 %	1 %	0 %	-	0 %	0 %	-	-	1 %	1 %
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	34 %	25 %	22 %	26 %	34 %	21 %	29 %	33 %	28 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	7 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:
Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Verwendungszwecke für Kredite																	
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	28 %	27 %	31 %	22 %	35 %	27 %	30 %	41 %	34 %	32 %	24 %	20 %	18 %	17 %	22 %	26 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	31 %	19 %	27 %	20 %	19 %	25 %	20 %	23 %	31 %	24 %	13 %	26 %	30 %	19 %	30 %	20 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	11 %	16 %	15 %	16 %	8 %	16 %	14 %	19 %	19 %	20 %	10 %	11 %	6 %	15 %	11 %	14 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	15 %	14 %	17 %	11 %	17 %	12 %	9 %	4 %	16 %	7 %	12 %	14 %	19 %	13 %	20 %	13 %
Gesundheit	12 %	13 %	11 %	21 %	8 %	8 %	14 %	15 %	11 %	9 %	10 %	17 %	13 %	13 %	12 %	12 %	11 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	11 %	12 %	14 %	12 %	7 %	12 %	8 %	9 %	15 %	14 %	10 %	10 %	9 %	14 %	9 %	12 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	11 %	12 %	13 %	5 %	6 %	11 %	7 %	15 %	11 %	8 %	7 %	9 %	7 %	5 %	4 %	12 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	3 %	9 %	4 %	4 %	9 %	11 %	4 %	8 %	8 %	2 %	8 %	4 %	3 %	9 %	2 %	3 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	3 %	6 %	5 %	4 %	6 %	13 %	6 %	8 %	7 %	4 %	5 %	4 %	2 %	7 %	6 %	5 %
Unterstützung von Familie	6 %	5 %	9 %	5 %	7 %	7 %	10 %	10 %	4 %	5 %	2 %	7 %	4 %	7 %	10 %	11 %	7 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	3 %	13 %	5 %	10 %	9 %	5 %	7 %	3 %	3 %	3 %	6 %	5 %	3 %	6 %	3 %	6 %
Komfort- oder Luxusaussgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	-	7 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	0 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Sonstiges	0 %	-	-	1 %	1 %	1 %	-	1 %	-	1 %	1 %	1 %	-	-	1 %	-	-
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	29 %	33 %	23 %	30 %	30 %	34 %	26 %	24 %	31 %	37 %	34 %	37 %	33 %	43 %	35 %	37 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	5 %	3 %	5 %	4 %	3 %	4 %	6 %	4 %	4 %	2 %	5 %	5 %	6 %	1 %	2 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 9:

Für welche der folgenden Bereiche käme ein Kredit für Sie grundsätzlich in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Verwendungszwecke für Kredite					
Wohnen, z. B. Kauf, Renovierung, Sanierung	31 %	34 %	30 %	38 %	29 %
Mobilität, z. B. Auto, E-Auto, Fahrrad	24 %	27 %	21 %	37 %	20 %
Energie sparen, z. B. Heizung, Dämmung, Solaranlage	14 %	17 %	13 %	26 %	11 %
Größere Anschaffungen im Haushalt, z. B. Elektrogeräte, Möbel	13 %	15 %	13 %	34 %	8 %
Gesundheit	12 %	12 %	12 %	19 %	10 %
Überbrückung eines finanziellen Engpasses	11 %	12 %	11 %	18 %	9 %
Umschuldung bestehender Kredite	10 %	12 %	8 %	16 %	8 %
Bildung und Weiterbildung	7 %	8 %	7 %	14 %	5 %
Sicherung des täglichen Bedarfs	6 %	5 %	8 %	14 %	5 %
Unterstützung von Familie	6 %	9 %	5 %	16 %	4 %
Freizeit oder Urlaub	5 %	9 %	3 %	18 %	2 %
Komfort- oder Luxusaussgaben, z. B. teure Uhren, Schmuck oder Weine	2 %	5 %	1 %	9 %	1 %
Sonstiges	0 %	0 %	1 %	-	1 %
Nichts davon, ich würde grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	30 %	23 %	36 %	-	40 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	2 %	4 %	2 %	3 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:

Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	587	577	234	420	510	200	408	353	961	204
Bewilligungschancen für einen Kredit											
Sehr hoch	26 %	32 %	20 %	21 %	29 %	26 %	25 %	24 %	30 %	27 %	23 %
Eher hoch	30 %	33 %	27 %	30 %	36 %	25 %	30 %	31 %	28 %	30 %	31 %
Eher gering	16 %	13 %	19 %	13 %	12 %	20 %	18 %	16 %	11 %	14 %	21 %
Sehr gering	12 %	12 %	13 %	11 %	9 %	15 %	13 %	11 %	13 %	12 %	13 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	11 %	22 %	26 %	13 %	15 %	14 %	18 %	18 %	17 %	13 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	65 %	47 %	50 %	66 %	50 %	56 %	56 %	57 %	56 %	53 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	24 %	31 %	24 %	21 %	35 %	30 %	27 %	24 %	26 %	34 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:

Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	659	505	306	478	187	194	280	884
Bewilligungschancen für einen Kredit									
Sehr hoch	26 %	30 %	21 %	16 %	29 %	22 %	39 %	29 %	25 %
Eher hoch	30 %	32 %	28 %	29 %	25 %	43 %	31 %	40 %	27 %
Eher gering	16 %	13 %	18 %	22 %	13 %	15 %	11 %	13 %	16 %
Sehr gering	12 %	7 %	19 %	20 %	11 %	8 %	8 %	7 %	14 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	18 %	14 %	14 %	22 %	11 %	11 %	11 %	18 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	61 %	48 %	44 %	54 %	66 %	70 %	69 %	51 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	21 %	37 %	41 %	24 %	23 %	19 %	20 %	30 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:
Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	676	293	195	114	335	245	452	62	152	214	197	350
Bewilligungschancen für einen Kredit													
Sehr hoch	26 %	31 %	20 %	16 %	16 %	22 %	28 %	30 %	1 %	9 %	25 %	26 %	41 %
Eher hoch	30 %	36 %	24 %	18 %	20 %	25 %	28 %	38 %	16 %	21 %	34 %	32 %	37 %
Eher gering	16 %	10 %	24 %	22 %	26 %	22 %	14 %	9 %	26 %	23 %	23 %	9 %	9 %
Sehr gering	12 %	10 %	17 %	15 %	23 %	16 %	9 %	9 %	36 %	32 %	9 %	7 %	6 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	13 %	15 %	29 %	15 %	14 %	22 %	14 %	22 %	15 %	10 %	27 %	7 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	67 %	44 %	34 %	36 %	47 %	56 %	68 %	16 %	29 %	59 %	58 %	78 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	20 %	40 %	36 %	49 %	38 %	22 %	18 %	58 %	55 %	31 %	15 %	15 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:

Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	683	480	171	309	288	128	191	274	283
Bewilligungschancen für einen Kredit										
Sehr hoch	26 %	19 %	36 %	34 %	37 %	24 %	34 %	23 %	28 %	24 %
Eher hoch	30 %	31 %	29 %	29 %	29 %	38 %	30 %	25 %	28 %	27 %
Eher gering	16 %	14 %	17 %	19 %	16 %	18 %	19 %	15 %	12 %	16 %
Sehr gering	12 %	16 %	7 %	9 %	5 %	13 %	11 %	7 %	15 %	13 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	19 %	12 %	10 %	13 %	8 %	6 %	30 %	17 %	20 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	49 %	64 %	63 %	66 %	61 %	64 %	48 %	56 %	51 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	30 %	24 %	27 %	22 %	30 %	29 %	22 %	27 %	29 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:
Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	41	25	124	10	251	84	60	171	183	13	48	33	21	46	28	27
Bewilligungschancen für einen Kredit																	
Sehr hoch	26 %	27 %	19 %	26 %	24 %	25 %	20 %	26 %	31 %	29 %	41 %	17 %	19 %	28 %	30 %	11 %	30 %
Eher hoch	30 %	30 %	35 %	29 %	34 %	27 %	42 %	34 %	30 %	26 %	28 %	34 %	28 %	24 %	30 %	41 %	24 %
Eher gering	16 %	15 %	24 %	16 %	29 %	17 %	13 %	15 %	6 %	17 %	12 %	24 %	22 %	13 %	16 %	31 %	20 %
Sehr gering	12 %	9 %	10 %	15 %	2 %	10 %	11 %	16 %	13 %	13 %	8 %	9 %	16 %	20 %	12 %	11 %	15 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	19 %	12 %	13 %	10 %	21 %	15 %	10 %	21 %	16 %	11 %	16 %	15 %	16 %	12 %	6 %	11 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	56 %	54 %	56 %	57 %	52 %	62 %	59 %	61 %	54 %	69 %	51 %	47 %	51 %	60 %	52 %	54 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	23 %	34 %	31 %	31 %	27 %	24 %	30 %	19 %	29 %	20 %	32 %	38 %	31 %	27 %	42 %	35 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 10:

Wie schätzen Sie derzeit Ihre Chancen ein, einen solchen Kredit bewilligt zu bekommen?

Basis: Befragte, für die ein Kredit grundsätzlich in Frage käme (Einfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1164	576	529	341	765
Bewilligungschancen für einen Kredit					
Sehr hoch	26 %	35 %	16 %	29 %	26 %
Eher hoch	30 %	33 %	28 %	42 %	25 %
Eher gering	16 %	12 %	21 %	17 %	15 %
Sehr gering	12 %	9 %	16 %	6 %	15 %
Kann ich nicht einschätzen	16 %	11 %	19 %	7 %	18 %
Top 2: Sehr hoch + Eher hoch	56 %	68 %	44 %	69 %	51 %
Low 2: Eher gering + Sehr gering	28 %	20 %	36 %	22 %	31 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Hürden für eine Kreditaufnahme											
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	41 %	46 %	27 %	38 %	51 %	47 %	42 %	44 %	44 %	43 %
Zu hohe Zinsen	37 %	41 %	32 %	47 %	43 %	30 %	40 %	33 %	42 %	38 %	33 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	33 %	34 %	34 %	37 %	31 %	36 %	31 %	37 %	34 %	33 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	21 %	17 %	31 %	20 %	15 %	22 %	19 %	18 %	19 %	20 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	14 %	15 %	20 %	22 %	9 %	18 %	13 %	15 %	15 %	14 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	15 %	12 %	10 %	17 %	13 %	13 %	15 %	14 %	14 %	12 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	12 %	12 %	16 %	18 %	7 %	13 %	10 %	14 %	12 %	11 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	10 %	8 %	17 %	11 %	6 %	11 %	9 %	8 %	9 %	10 %
Sonstiges	1 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	4 %	8 %	9 %	8 %	4 %	5 %	8 %	6 %	7 %	5 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Hürden für eine Kreditaufnahme									
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	40 %	48 %	54 %	43 %	40 %	26 %	32 %	47 %
Zu hohe Zinsen	37 %	39 %	34 %	31 %	38 %	39 %	44 %	40 %	36 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	32 %	36 %	33 %	35 %	33 %	31 %	36 %	33 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	13 %	26 %	24 %	14 %	15 %	27 %	17 %	20 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	13 %	16 %	14 %	13 %	22 %	14 %	19 %	14 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	16 %	11 %	10 %	13 %	13 %	22 %	18 %	12 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	11 %	13 %	12 %	10 %	15 %	14 %	15 %	11 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	9 %	9 %	9 %	5 %	12 %	17 %	16 %	7 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	-	1 %	2 %
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %	5 %	3 %	4 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	8 %	5 %	5 %	7 %	6 %	7 %	7 %	6 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Hürden für eine Kreditaufnahme													
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	40 %	53 %	36 %	45 %	47 %	42 %	42 %	51 %	55 %	45 %	41 %	34 %
Zu hohe Zinsen	37 %	42 %	26 %	41 %	22 %	32 %	47 %	41 %	21 %	36 %	33 %	46 %	44 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	36 %	30 %	32 %	33 %	36 %	34 %	32 %	35 %	48 %	28 %	37 %	30 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	18 %	15 %	32 %	18 %	19 %	26 %	17 %	23 %	33 %	26 %	19 %	11 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	19 %	6 %	20 %	13 %	11 %	14 %	19 %	14 %	20 %	13 %	16 %	14 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	15 %	12 %	11 %	8 %	15 %	16 %	13 %	6 %	15 %	10 %	21 %	15 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	14 %	6 %	18 %	10 %	10 %	16 %	13 %	9 %	17 %	10 %	15 %	11 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	11 %	5 %	11 %	9 %	5 %	10 %	12 %	4 %	12 %	7 %	10 %	10 %
Sonstiges	1 %	1 %	3 %	1 %	-	1 %	1 %	3 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	4 %	5 %	1 %	3 %	3 %	5 %	4 %	3 %	1 %	3 %	3 %	6 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	4 %	9 %	8 %	5 %	5 %	6 %	8 %	3 %	3 %	9 %	4 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Hürden für eine Kreditaufnahme										
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	44 %	43 %	44 %	43 %	43 %	36 %	38 %	53 %	43 %
Zu hohe Zinsen	37 %	35 %	39 %	39 %	39 %	36 %	42 %	39 %	36 %	34 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	35 %	32 %	27 %	35 %	32 %	28 %	36 %	35 %	35 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	22 %	15 %	15 %	15 %	20 %	33 %	15 %	20 %	15 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	17 %	11 %	12 %	10 %	17 %	25 %	13 %	12 %	12 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	11 %	17 %	11 %	20 %	11 %	12 %	11 %	15 %	18 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	13 %	11 %	12 %	10 %	13 %	19 %	12 %	10 %	10 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	9 %	9 %	10 %	8 %	13 %	7 %	9 %	8 %	8 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	3 %	5 %	3 %	6 %	6 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	12 %	3 %	8 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

		Bundesland															
	Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Hürden für eine Kreditaufnahme																	
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	43 %	49 %	48 %	39 %	42 %	38 %	43 %	51 %	39 %	59 %	42 %	38 %	43 %	44 %	43 %	53 %
Zu hohe Zinsen	37 %	43 %	32 %	40 %	43 %	33 %	30 %	38 %	41 %	42 %	33 %	28 %	21 %	43 %	40 %	31 %	34 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	25 %	33 %	41 %	30 %	26 %	36 %	43 %	40 %	34 %	35 %	32 %	29 %	32 %	33 %	42 %	32 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	21 %	20 %	24 %	14 %	18 %	22 %	17 %	13 %	21 %	16 %	20 %	18 %	19 %	21 %	23 %	18 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	13 %	19 %	21 %	7 %	12 %	16 %	14 %	13 %	17 %	8 %	10 %	13 %	10 %	19 %	10 %	19 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	5 %	9 %	17 %	11 %	17 %	10 %	11 %	13 %	14 %	11 %	9 %	14 %	18 %	10 %	14 %	9 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	10 %	18 %	14 %	8 %	10 %	10 %	13 %	12 %	15 %	6 %	15 %	8 %	10 %	14 %	7 %	9 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	10 %	13 %	11 %	11 %	8 %	14 %	8 %	5 %	10 %	7 %	8 %	8 %	7 %	12 %	12 %	11 %
Sonstiges	1 %	4 %	2 %	1 %	-	1 %	-	3 %	2 %	1 %	3 %	4 %	1 %	1 %	2 %	-	-
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	5 %	5 %	3 %	2 %	3 %	4 %	2 %	1 %	5 %	5 %	5 %	8 %	3 %	5 %	4 %	3 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	4 %	4 %	6 %	6 %	10 %	6 %	4 %	6 %	6 %	-	5 %	10 %	3 %	3 %	3 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 3: Kreditneigung

Frage 11:
Was würde Sie davon abhalten, einen Kredit aufzunehmen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Investitionsneigung*		Kreditaufnahmebereitschaft*	
		Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich	Wahrscheinlich	Unwahrscheinlich
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	750	828	347	1268
Hürden für eine Kreditaufnahme					
Ich möchte grundsätzlich keinen Kredit aufnehmen.	44 %	41 %	48 %	19 %	52 %
Zu hohe Zinsen	37 %	44 %	32 %	49 %	33 %
Angst vor Schulden über längere Zeit	34 %	31 %	36 %	37 %	33 %
Zu geringe finanzielle Rücklagen	19 %	17 %	22 %	30 %	16 %
Unsicherheit beim Einkommen oder Arbeitsplatz	15 %	16 %	15 %	22 %	13 %
Bereits bestehende Kredite	14 %	14 %	14 %	21 %	12 %
Veränderungen in der persönlichen Lebenssituation, z. B. Familienplanung, Umzug oder berufliche Neuorientierung	12 %	13 %	11 %	20 %	9 %
Zu komplizierte oder intransparente Angebote	9 %	10 %	9 %	17 %	7 %
Sonstiges	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %
Nichts würde mich davon abhalten.	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	3 %	6 %	1 %	6 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 12:

Haben Sie schon einmal von KI-Assistenten gehört, die Einkäufe teilweise selbstständig übernehmen können, z. B. indem sie passende Produkte auswählen, Preise vergleichen und sogar den Kauf abschließen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Bekanntheit von KI-Einkaufsassistenten											
Ja	34 %	37 %	31 %	34 %	41 %	31 %	35 %	31 %	36 %	34 %	36 %
Nein	46 %	45 %	47 %	51 %	39 %	48 %	46 %	44 %	47 %	46 %	46 %
Bin mir nicht sicher	16 %	15 %	17 %	11 %	14 %	18 %	17 %	18 %	14 %	16 %	15 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	3 %	5 %	4 %	7 %	3 %	1 %	7 %	4 %	4 %	3 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 12:

Haben Sie schon einmal von KI-Assistenten gehört, die Einkäufe teilweise selbstständig übernehmen können, z. B. indem sie passende Produkte auswählen, Preise vergleichen und sogar den Kauf abschließen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Bekanntheit von KI-Einkaufsassistenten									
Ja	34 %	37 %	30 %	30 %	35 %	40 %	37 %	46 %	31 %
Nein	46 %	40 %	52 %	51 %	42 %	46 %	45 %	39 %	47 %
Bin mir nicht sicher	16 %	17 %	15 %	15 %	18 %	11 %	16 %	11 %	17 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	5 %	3 %	4 %	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 12:
Haben Sie schon einmal von KI-Assistenten gehört, die Einkäufe teilweise selbstständig übernehmen können, z. B. indem sie passende Produkte auswählen, Preise vergleichen und sogar den Kauf abschließen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Bekanntheit von KI-Einkaufsassistenten													
Ja	34 %	38 %	30 %	29 %	24 %	30 %	37 %	41 %	27 %	29 %	34 %	39 %	43 %
Nein	46 %	41 %	49 %	56 %	52 %	48 %	45 %	42 %	56 %	54 %	45 %	36 %	39 %
Bin mir nicht sicher	16 %	15 %	18 %	13 %	19 %	18 %	17 %	12 %	14 %	14 %	16 %	19 %	16 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	6 %	3 %	3 %	5 %	3 %	1 %	5 %	3 %	2 %	5 %	7 %	2 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 12:

Haben Sie schon einmal von KI-Assistenten gehört, die Einkäufe teilweise selbstständig übernehmen können, z. B. indem sie passende Produkte auswählen, Preise vergleichen und sogar den Kauf abschließen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Wohnsituation					Wohnort				
	Total	Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Bekanntheit von KI-Einkaufsassistenten										
Ja	34 %	33 %	37 %	46 %	32 %	37 %	33 %	40 %	32 %	30 %
Nein	46 %	48 %	41 %	34 %	45 %	45 %	54 %	40 %	46 %	46 %
Bin mir nicht sicher	16 %	14 %	20 %	17 %	21 %	15 %	13 %	11 %	19 %	18 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	5 %	3 %	4 %	2 %	3 %	0 %	9 %	3 %	6 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 12:

Haben Sie schon einmal von KI-Assistenten gehört, die Einkäufe teilweise selbstständig übernehmen können, z. B. indem sie passende Produkte auswählen, Preise vergleichen und sogar den Kauf abschließen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Bundesland															
	Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Bekanntheit von KI-Einkaufsassistenten																	
Ja	34 %	29 %	41 %	36 %	36 %	29 %	35 %	32 %	32 %	39 %	46 %	44 %	31 %	29 %	37 %	30 %	36 %
Nein	46 %	49 %	42 %	46 %	50 %	45 %	41 %	49 %	47 %	47 %	38 %	38 %	44 %	58 %	46 %	55 %	46 %
Bin mir nicht sicher	16 %	21 %	15 %	17 %	12 %	18 %	19 %	17 %	17 %	11 %	15 %	13 %	20 %	12 %	15 %	13 %	15 %
Weiß nicht / keine Angabe	4 %	1 %	2 %	1 %	2 %	8 %	5 %	2 %	4 %	4 %	1 %	5 %	5 %	1 %	1 %	3 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 13:

Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen KI-Assistenten bei alltäglichen oder wiederkehrenden Einkäufen einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Geschlecht			Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Bereitschaft zur Nutzung von KI im Einkauf											
Ja, auf jeden Fall	5 %	6 %	4 %	5 %	8 %	3 %	5 %	5 %	3 %	5 %	6 %
Ja, wahrscheinlich	25 %	30 %	19 %	32 %	33 %	18 %	23 %	24 %	27 %	25 %	24 %
Nein, wahrscheinlich nicht	30 %	29 %	31 %	35 %	24 %	32 %	34 %	30 %	28 %	30 %	30 %
Nein, bestimmt nicht	34 %	29 %	39 %	21 %	26 %	42 %	31 %	33 %	36 %	33 %	36 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	6 %	7 %	6 %	9 %	5 %	7 %	8 %	5 %	7 %	4 %
Top 2: Ja, auf jeden Fall + Ja, wahrscheinlich	30 %	36 %	23 %	38 %	41 %	21 %	29 %	29 %	31 %	30 %	30 %
Low 2: Nein, wahrscheinlich nicht + Nein, bestimmt nicht	64 %	58 %	70 %	56 %	50 %	74 %	64 %	63 %	64 %	64 %	66 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 13:

Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen KI-Assistenten bei alltäglichen oder wiederkehrenden Einkäufen einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Bereitschaft zur Nutzung von KI im Einkauf									
Ja, auf jeden Fall	5 %	6 %	3 %	3 %	3 %	5 %	12 %	12 %	3 %
Ja, wahrscheinlich	25 %	28 %	21 %	18 %	24 %	39 %	29 %	39 %	21 %
Nein, wahrscheinlich nicht	30 %	30 %	30 %	26 %	32 %	31 %	33 %	25 %	31 %
Nein, bestimmt nicht	34 %	28 %	40 %	46 %	35 %	21 %	18 %	19 %	38 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	5 %	7 %	6 %	5 %	7 %	6 %	7 %
Top 2: Ja, auf jeden Fall + Ja, wahrscheinlich	30 %	34 %	24 %	21 %	27 %	44 %	42 %	50 %	24 %
Low 2: Nein, wahrscheinlich nicht + Nein, bestimmt nicht	64 %	58 %	71 %	72 %	66 %	51 %	51 %	44 %	69 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 13:
Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen KI-Assistenten bei alltäglichen oder wiederkehrenden Einkäufen einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Bereitschaft zur Nutzung von KI im Einkauf													
Ja, auf jeden Fall	5 %	7 %	3 %	2 %	6 %	2 %	5 %	7 %	1 %	4 %	4 %	4 %	9 %
Ja, wahrscheinlich	25 %	33 %	14 %	21 %	22 %	19 %	24 %	32 %	16 %	14 %	24 %	23 %	38 %
Nein, wahrscheinlich nicht	30 %	28 %	34 %	30 %	31 %	32 %	33 %	26 %	26 %	29 %	34 %	34 %	26 %
Nein, bestimmt nicht	34 %	26 %	44 %	39 %	36 %	40 %	33 %	29 %	49 %	47 %	32 %	30 %	22 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	5 %	7 %	4 %	7 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	9 %	5 %
Top 2: Ja, auf jeden Fall + Ja, wahrscheinlich	30 %	39 %	17 %	24 %	28 %	21 %	29 %	39 %	18 %	18 %	28 %	28 %	46 %
Low 2: Nein, wahrscheinlich nicht + Nein, bestimmt nicht	64 %	54 %	78 %	69 %	67 %	72 %	66 %	55 %	75 %	76 %	66 %	63 %	48 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 13:

Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen KI-Assistenten bei alltäglichen oder wiederkehrenden Einkäufen einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Bereitschaft zur Nutzung von KI im Einkauf										
Ja, auf jeden Fall	5 %	3 %	7 %	7 %	7 %	6 %	3 %	4 %	7 %	3 %
Ja, wahrscheinlich	25 %	23 %	27 %	29 %	27 %	30 %	26 %	22 %	20 %	25 %
Nein, wahrscheinlich nicht	30 %	30 %	30 %	30 %	31 %	29 %	28 %	30 %	29 %	33 %
Nein, bestimmt nicht	34 %	37 %	29 %	27 %	30 %	30 %	38 %	33 %	37 %	34 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	6 %	8 %	5 %	5 %	4 %	11 %	7 %	5 %
Top 2: Ja, auf jeden Fall + Ja, wahrscheinlich	30 %	27 %	35 %	36 %	34 %	36 %	29 %	26 %	27 %	28 %
Low 2: Nein, wahrscheinlich nicht + Nein, bestimmt nicht	64 %	67 %	60 %	57 %	61 %	59 %	67 %	63 %	67 %	66 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 13:
Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, einen KI-Assistenten bei alltäglichen oder wiederkehrenden Einkäufen einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Bundesland															
	Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Bereitschaft zur Nutzung von KI im Einkauf																	
Ja, auf jeden Fall	5 %	2 %	6 %	7 %	5 %	5 %	5 %	10 %	7 %	-	4 %	11 %	2 %	2 %	5 %	5 %	5 %
Ja, wahrscheinlich	25 %	21 %	29 %	22 %	29 %	23 %	27 %	20 %	27 %	28 %	29 %	29 %	19 %	24 %	27 %	20 %	24 %
Nein, wahrscheinlich nicht	30 %	35 %	27 %	35 %	31 %	27 %	34 %	38 %	28 %	28 %	24 %	26 %	27 %	26 %	20 %	47 %	44 %
Nein, bestimmt nicht	34 %	35 %	29 %	29 %	29 %	35 %	29 %	28 %	35 %	37 %	35 %	26 %	45 %	45 %	47 %	25 %	26 %
Weiß nicht / keine Angabe	6 %	7 %	9 %	7 %	7 %	10 %	5 %	4 %	3 %	7 %	8 %	9 %	7 %	3 %	1 %	3 %	1 %
Top 2: Ja, auf jeden Fall + Ja, wahrscheinlich	30 %	23 %	35 %	29 %	33 %	28 %	32 %	30 %	34 %	28 %	33 %	40 %	20 %	26 %	32 %	25 %	29 %
Low 2: Nein, wahrscheinlich nicht + Nein, bestimmt nicht	64 %	70 %	56 %	64 %	60 %	62 %	63 %	67 %	62 %	66 %	59 %	52 %	73 %	71 %	67 %	72 %	70 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 14:
Für welche Aufgaben käme ein solcher KI-Assistent bei einem Einkauf für Sie in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Einsatzbereiche von KI-Assistenten beim Einkauf											
Preisvergleiche	45 %	48 %	42 %	50 %	48 %	42 %	52 %	42 %	46 %	45 %	44 %
Produktempfehlungen und -vergleiche	31 %	35 %	27 %	41 %	31 %	28 %	34 %	30 %	32 %	32 %	28 %
Wiederkehrende Käufe	17 %	23 %	12 %	22 %	19 %	15 %	17 %	17 %	17 %	17 %	17 %
Einkauf von Standardprodukten	15 %	20 %	10 %	23 %	18 %	10 %	9 %	17 %	17 %	15 %	12 %
Einkauf von Haushalts- oder Alltagsbedarf	14 %	18 %	11 %	20 %	19 %	10 %	14 %	16 %	15 %	15 %	12 %
Reisebuchungen	9 %	13 %	5 %	13 %	12 %	7 %	11 %	6 %	10 %	9 %	11 %
Sonstiges	0 %	1 %	0 %	-	0 %	0 %	1 %	0 %	-	0 %	0 %
Für nichts davon	38 %	33 %	43 %	23 %	32 %	46 %	34 %	37 %	41 %	38 %	39 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 14:
Für welche Aufgaben käme ein solcher KI-Assistent bei einem Einkauf für Sie in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Einsatzbereiche von KI-Assistenten beim Einkauf									
Preisvergleiche	45 %	48 %	42 %	38 %	48 %	48 %	49 %	49 %	44 %
Produktempfehlungen und -vergleiche	31 %	32 %	30 %	27 %	30 %	43 %	29 %	34 %	30 %
Wiederkehrende Käufe	17 %	17 %	18 %	16 %	15 %	21 %	22 %	19 %	17 %
Einkauf von Standardprodukten	15 %	17 %	12 %	11 %	14 %	21 %	18 %	20 %	13 %
Einkauf von Haushalts- oder Alltagsbedarf	14 %	17 %	11 %	10 %	16 %	16 %	20 %	22 %	13 %
Reisebuchungen	9 %	11 %	7 %	7 %	9 %	13 %	12 %	14 %	8 %
Sonstiges	0 %	1 %	-	-	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Für nichts davon	38 %	32 %	45 %	51 %	37 %	24 %	27 %	23 %	42 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 14:
Für welche Aufgaben käme ein solcher KI-Assistent bei einem Einkauf für Sie in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Berufstätigkeit				Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Einsatzbereiche von KI-Assistenten beim Einkauf													
Preisvergleiche	45 %	50 %	38 %	46 %	37 %	41 %	53 %	48 %	33 %	36 %	44 %	52 %	53 %
Produktempfehlungen und -vergleiche	31 %	37 %	22 %	28 %	21 %	26 %	35 %	37 %	22 %	28 %	28 %	33 %	43 %
Wiederkehrende Käufe	17 %	21 %	12 %	16 %	14 %	15 %	20 %	19 %	14 %	11 %	12 %	21 %	25 %
Einkauf von Standardprodukten	15 %	20 %	8 %	11 %	11 %	12 %	15 %	19 %	6 %	8 %	12 %	17 %	24 %
Einkauf von Haushalts- oder Alltagsbedarf	14 %	17 %	11 %	15 %	16 %	8 %	13 %	21 %	12 %	10 %	13 %	22 %	18 %
Reisebuchungen	9 %	12 %	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %	15 %	1 %	7 %	11 %	9 %	14 %
Sonstiges	0 %	0 %	0 %	-	0 %	0 %	-	1 %	-	-	1 %	0 %	1 %
Für nichts davon	38 %	29 %	53 %	37 %	47 %	45 %	33 %	30 %	50 %	54 %	42 %	25 %	22 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 14:

Für welche Aufgaben käme ein solcher KI-Assistent bei einem Einkauf für Sie in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums-wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Einsatzbereiche von KI-Assistenten beim Einkauf										
Preisvergleiche	45 %	44 %	47 %	47 %	47 %	47 %	40 %	44 %	45 %	45 %
Produktempfehlungen und -vergleiche	31 %	29 %	34 %	35 %	33 %	31 %	27 %	34 %	32 %	28 %
Wiederkehrende Käufe	17 %	16 %	19 %	20 %	19 %	18 %	13 %	16 %	17 %	19 %
Einkauf von Standardprodukten	15 %	12 %	19 %	22 %	18 %	14 %	14 %	14 %	17 %	13 %
Einkauf von Haushalts- oder Alltagsbedarf	14 %	13 %	16 %	17 %	16 %	17 %	10 %	21 %	12 %	12 %
Reisebuchungen	9 %	8 %	10 %	13 %	9 %	14 %	9 %	7 %	7 %	8 %
Sonstiges	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	-	0 %	-	0 %
Für nichts davon	38 %	41 %	33 %	30 %	34 %	33 %	47 %	31 %	40 %	43 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 14:
Für welche Aufgaben käme ein solcher KI-Assistent bei einem Einkauf für Sie in Frage?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

		Bundesland															
	Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Einsatzbereiche von KI-Assistenten beim Einkauf																	
Preisvergleiche	45 %	49 %	38 %	56 %	51 %	40 %	43 %	48 %	46 %	46 %	44 %	50 %	37 %	42 %	41 %	45 %	47 %
Produktempfehlungen und -vergleiche	31 %	30 %	34 %	35 %	37 %	28 %	39 %	24 %	37 %	28 %	25 %	31 %	19 %	28 %	31 %	29 %	24 %
Wiederkehrende Käufe	17 %	19 %	16 %	16 %	20 %	19 %	16 %	14 %	19 %	15 %	21 %	23 %	20 %	20 %	13 %	14 %	13 %
Einkauf von Standardprodukten	15 %	12 %	5 %	9 %	15 %	17 %	16 %	14 %	19 %	15 %	16 %	11 %	11 %	11 %	16 %	8 %	16 %
Einkauf von Haushalts- oder Alltagsbedarf	14 %	13 %	15 %	14 %	15 %	17 %	19 %	11 %	18 %	12 %	11 %	13 %	12 %	11 %	13 %	11 %	8 %
Reisebuchungen	9 %	9 %	13 %	12 %	12 %	6 %	7 %	6 %	10 %	10 %	6 %	20 %	7 %	9 %	8 %	11 %	7 %
Sonstiges	0 %	1 %	-	1 %	-	1 %	-	-	-	-	-	1 %	-	-	-	-	-
Für nichts davon	38 %	35 %	36 %	34 %	26 %	39 %	31 %	35 %	39 %	43 %	38 %	25 %	49 %	46 %	43 %	40 %	37 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 15:
Was würde Sie am meisten davon abhalten, eine solche KI für Ihre Einkäufe einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Gründe gegen den Einsatz von KI beim Einkauf											
Ich recherchiere und kaufe lieber selbst.	40 %	36 %	44 %	35 %	34 %	45 %	43 %	37 %	37 %	38 %	48 %
Ich habe wenig Vertrauen in solche KI-Systeme (z. B. ob sie fair und zuverlässig arbeiten).	31 %	29 %	33 %	36 %	22 %	35 %	32 %	29 %	33 %	31 %	32 %
Mir macht es Spaß, selbst einzukaufen.	31 %	29 %	32 %	23 %	27 %	35 %	37 %	29 %	29 %	30 %	31 %
Ich habe Zweifel, dass die KI meine individuellen Bedürfnisse ausreichend versteht.	30 %	31 %	29 %	24 %	31 %	31 %	29 %	26 %	35 %	30 %	31 %
Ich mache mir Sorgen um den Datenschutz (z. B. Zugriff auf meine persönlichen Daten bzw. Kontodaten).	30 %	29 %	31 %	30 %	29 %	30 %	28 %	30 %	32 %	30 %	28 %
Ich habe Angst vor Fehlkäufen (z. B. falsche Produkte oder Größen).	28 %	28 %	29 %	44 %	36 %	19 %	27 %	33 %	26 %	29 %	24 %
Die KI ist mir zu undurchsichtig (z. B. warum sie genau dieses Produkt auswählt, was mit meinen Daten passiert).	27 %	26 %	29 %	21 %	26 %	30 %	28 %	23 %	32 %	27 %	28 %
Ich bevorzuge persönliche Beratung oder menschliche Empfehlungen.	21 %	21 %	21 %	15 %	13 %	28 %	22 %	19 %	19 %	20 %	27 %
Ich habe Sorge vor zusätzlichen Kosten oder versteckten Gebühren.	19 %	19 %	20 %	23 %	23 %	16 %	26 %	17 %	18 %	19 %	19 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	-	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 15:
Was würde Sie am meisten davon abhalten, eine solche KI für Ihre Einkäufe einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Gründe gegen den Einsatz von KI beim Einkauf									
Ich recherchiere und kaufe lieber selbst.	40 %	39 %	41 %	43 %	43 %	39 %	26 %	32 %	42 %
Ich habe wenig Vertrauen in solche KI-Systeme (z. B. ob sie fair und zuverlässig arbeiten).	31 %	26 %	36 %	39 %	29 %	22 %	27 %	20 %	34 %
Mir macht es Spaß, selbst einzukaufen.	31 %	30 %	31 %	30 %	32 %	33 %	24 %	29 %	31 %
Ich habe Zweifel, dass die KI meine individuellen Bedürfnisse ausreichend versteht.	30 %	29 %	31 %	34 %	30 %	24 %	28 %	25 %	31 %
Ich mache mir Sorgen um den Datenschutz (z. B. Zugriff auf meine persönlichen Daten bzw. Kontodaten).	30 %	29 %	31 %	31 %	33 %	26 %	22 %	23 %	32 %
Ich habe Angst vor Fehlkäufen (z. B. falsche Produkte oder Größen).	28 %	28 %	28 %	25 %	27 %	29 %	37 %	27 %	28 %
Die KI ist mir zu undurchsichtig (z. B. warum sie genau dieses Produkt auswählt, was mit meinen Daten passiert).	27 %	26 %	29 %	32 %	26 %	27 %	23 %	23 %	29 %
Ich bevorzuge persönliche Beratung oder menschliche Empfehlungen.	21 %	20 %	22 %	22 %	23 %	17 %	17 %	18 %	22 %
Ich habe Sorge vor zusätzlichen Kosten oder versteckten Gebühren.	19 %	18 %	21 %	20 %	19 %	19 %	19 %	20 %	19 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 15:
Was würde Sie am meisten davon abhalten, eine solche KI für Ihre Einkäufe einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Gründe gegen den Einsatz von KI beim Einkauf													
Ich recherchiere und kaufe lieber selbst.	40 %	33 %	48 %	45 %	34 %	40 %	45 %	40 %	39 %	53 %	33 %	40 %	34 %
Ich habe wenig Vertrauen in solche KI-Systeme (z. B. ob sie fair und zuverlässig arbeiten).	31 %	27 %	36 %	35 %	26 %	33 %	32 %	30 %	30 %	39 %	42 %	24 %	20 %
Mir macht es Spaß, selbst einzukaufen.	31 %	29 %	34 %	26 %	23 %	31 %	37 %	29 %	24 %	36 %	32 %	31 %	28 %
Ich habe Zweifel, dass die KI meine individuellen Bedürfnisse ausreichend versteht.	30 %	31 %	30 %	26 %	35 %	28 %	29 %	31 %	32 %	39 %	27 %	24 %	28 %
Ich mache mir Sorgen um den Datenschutz (z. B. Zugriff auf meine persönlichen Daten bzw. Kontodaten).	30 %	29 %	30 %	32 %	23 %	27 %	36 %	33 %	28 %	33 %	27 %	34 %	28 %
Ich habe Angst vor Fehlkäufen (z. B. falsche Produkte oder Größen).	28 %	32 %	18 %	39 %	16 %	21 %	43 %	32 %	21 %	29 %	28 %	37 %	30 %
Die KI ist mir zu undurchsichtig (z. B. warum sie genau dieses Produkt auswählt, was mit meinen Daten passiert).	27 %	26 %	29 %	27 %	21 %	27 %	26 %	31 %	35 %	30 %	22 %	25 %	28 %
Ich bevorzuge persönliche Beratung oder menschliche Empfehlungen.	21 %	19 %	28 %	15 %	26 %	20 %	22 %	21 %	35 %	24 %	19 %	17 %	19 %
Ich habe Sorge vor zusätzlichen Kosten oder versteckten Gebühren.	19 %	22 %	16 %	17 %	15 %	19 %	22 %	19 %	21 %	22 %	14 %	22 %	22 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	-	1 %	2 %	1 %	1 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 15:
Was würde Sie am meisten davon abhalten, eine solche KI für Ihre Einkäufe einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Gründe gegen den Einsatz von KI beim Einkauf										
Ich recherchiere und kaufe lieber selbst.	40 %	40 %	41 %	38 %	42 %	41 %	37 %	42 %	39 %	40 %
Ich habe wenig Vertrauen in solche KI-Systeme (z. B. ob sie fair und zuverlässig arbeiten).	31 %	34 %	27 %	25 %	28 %	31 %	43 %	23 %	29 %	35 %
Mir macht es Spaß, selbst einzukaufen.	31 %	31 %	30 %	27 %	31 %	32 %	20 %	28 %	34 %	32 %
Ich habe Zweifel, dass die KI meine individuellen Bedürfnisse ausreichend versteht.	30 %	27 %	35 %	40 %	32 %	30 %	30 %	20 %	31 %	36 %
Ich mache mir Sorgen um den Datenschutz (z. B. Zugriff auf meine persönlichen Daten bzw. Kontodaten).	30 %	29 %	32 %	28 %	34 %	35 %	24 %	28 %	34 %	25 %
Ich habe Angst vor Fehlkäufen (z. B. falsche Produkte oder Größen).	28 %	29 %	26 %	31 %	24 %	30 %	39 %	30 %	27 %	22 %
Die KI ist mir zu undurchsichtig (z. B. warum sie genau dieses Produkt auswählt, was mit meinen Daten passiert).	27 %	26 %	30 %	29 %	30 %	28 %	34 %	22 %	28 %	27 %
Ich bevorzuge persönliche Beratung oder menschliche Empfehlungen.	21 %	21 %	21 %	21 %	21 %	20 %	17 %	19 %	22 %	24 %
Ich habe Sorge vor zusätzlichen Kosten oder versteckten Gebühren.	19 %	19 %	20 %	18 %	22 %	20 %	19 %	17 %	20 %	20 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	-	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Teil 4: Agentic Commerce / KI-gestützter Einkauf

Frage 15:
Was würde Sie am meisten davon abhalten, eine solche KI für Ihre Einkäufe einzusetzen?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Gründe gegen den Einsatz von KI beim Einkauf																	
Ich recherchiere und kaufe lieber selbst.	40 %	46 %	45 %	42 %	38 %	37 %	31 %	47 %	38 %	37 %	30 %	49 %	47 %	35 %	52 %	50 %	46 %
Ich habe wenig Vertrauen in solche KI-Systeme (z. B. ob sie fair und zuverlässig arbeiten).	31 %	38 %	29 %	31 %	27 %	28 %	26 %	32 %	34 %	32 %	33 %	28 %	34 %	23 %	39 %	40 %	24 %
Mir macht es Spaß, selbst einzukaufen.	31 %	40 %	36 %	36 %	32 %	31 %	22 %	29 %	29 %	29 %	27 %	28 %	27 %	30 %	37 %	27 %	38 %
Ich habe Zweifel, dass die KI meine individuellen Bedürfnisse ausreichend versteht.	30 %	33 %	31 %	27 %	27 %	25 %	25 %	27 %	33 %	37 %	38 %	32 %	25 %	31 %	34 %	35 %	30 %
Ich mache mir Sorgen um den Datenschutz (z. B. Zugriff auf meine persönlichen Daten bzw. Kontodaten).	30 %	28 %	39 %	25 %	29 %	29 %	30 %	30 %	30 %	34 %	34 %	26 %	30 %	22 %	33 %	23 %	34 %
Ich habe Angst vor Fehlkäufen (z. B. falsche Produkte oder Größen).	28 %	21 %	27 %	30 %	20 %	38 %	20 %	31 %	22 %	29 %	30 %	19 %	27 %	24 %	26 %	27 %	24 %
Die KI ist mir zu undurchsichtig (z. B. warum sie genau dieses Produkt auswählt, was mit meinen Daten passiert).	27 %	40 %	37 %	23 %	25 %	23 %	21 %	24 %	28 %	36 %	39 %	24 %	22 %	29 %	35 %	27 %	26 %
Ich bevorzuge persönliche Beratung oder menschliche Empfehlungen.	21 %	30 %	25 %	19 %	19 %	18 %	19 %	23 %	18 %	20 %	24 %	25 %	31 %	23 %	27 %	30 %	28 %
Ich habe Sorge vor zusätzlichen Kosten oder versteckten Gebühren.	19 %	21 %	21 %	29 %	25 %	16 %	17 %	20 %	16 %	21 %	18 %	12 %	12 %	23 %	23 %	24 %	26 %
Sonstiges	1 %	2 %	-	2 %	-	-	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	-	-	1 %	-	-	-

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Geschlecht											
Männlich	49 %	100 %	-	54 %	52 %	46 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %
Weiblich	51 %	-	100 %	46 %	48 %	54 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %
Alter											
18-29 Jahre	15 %	17 %	14 %	100 %	-	-	14 %	17 %	15 %	16 %	14 %
30-39 Jahre	17 %	20 %	14 %	-	56 %	-	18 %	14 %	20 %	17 %	16 %
40-49 Jahre	13 %	12 %	14 %	-	44 %	-	14 %	13 %	13 %	13 %	14 %
50-59 Jahre	17 %	15 %	18 %	-	-	31 %	16 %	18 %	16 %	17 %	15 %
60-69 Jahre	23 %	22 %	24 %	-	-	42 %	21 %	25 %	20 %	23 %	24 %
70-79 Jahre	15 %	13 %	16 %	-	-	27 %	17 %	12 %	15 %	14 %	17 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Familienstand											
Ledig	27 %	30 %	25 %	54 %	33 %	17 %	29 %	25 %	31 %	28 %	26 %
Verheiratet/eheähnliche Gemeinschaft	54 %	57 %	50 %	44 %	61 %	52 %	52 %	52 %	56 %	53 %	55 %
Geschieden/verwitwet/getrennt lebend	19 %	12 %	25 %	2 %	5 %	31 %	19 %	23 %	14 %	19 %	18 %
Haushaltsgröße											
1 Person	31 %	27 %	35 %	20 %	22 %	39 %	32 %	32 %	30 %	31 %	31 %
2 Personen	42 %	43 %	41 %	30 %	34 %	49 %	40 %	42 %	43 %	42 %	41 %
3 Personen	13 %	14 %	13 %	23 %	21 %	7 %	17 %	10 %	14 %	13 %	16 %
4 Personen oder mehr	14 %	16 %	12 %	28 %	22 %	5 %	12 %	16 %	14 %	14 %	12 %
Kinder im Haushalt											
Ja	20 %	22 %	18 %	26 %	41 %	7 %	23 %	17 %	20 %	19 %	23 %
Nein	80 %	78 %	82 %	74 %	59 %	93 %	77 %	83 %	80 %	81 %	77 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Schulabschluss											
Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Haupt- oder Volksschulabschluss	10 %	10 %	11 %	2 %	7 %	15 %	11 %	14 %	9 %	12 %	5 %
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (POS, Mittlere Reife)	32 %	30 %	34 %	14 %	23 %	43 %	33 %	27 %	33 %	31 %	39 %
Abitur, Fachhochschulreife	19 %	17 %	21 %	42 %	16 %	15 %	20 %	26 %	12 %	20 %	16 %
Abgeschlossenes Studium FH/Uni	35 %	40 %	31 %	36 %	50 %	27 %	34 %	30 %	41 %	35 %	38 %
keine Angabe	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %
Berufstätigkeit											
Ja, voll berufstätig	41 %	49 %	33 %	45 %	65 %	26 %	47 %	35 %	43 %	40 %	42 %
Ja, teilweise berufstätig	11 %	7 %	14 %	10 %	16 %	8 %	9 %	9 %	13 %	11 %	10 %
Ja, aber zurzeit in Elternzeit	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	-	2 %	0 %	-	1 %	1 %
Nein, vorübergehend arbeitslos	4 %	6 %	3 %	3 %	5 %	5 %	4 %	6 %	2 %	4 %	5 %
Nein, im Ruhestand	33 %	31 %	35 %	-	5 %	58 %	32 %	35 %	32 %	33 %	34 %
Nein, Hausfrau/-mann	6 %	3 %	8 %	10 %	7 %	4 %	5 %	5 %	8 %	6 %	5 %
Nein, in Ausbildung	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	-	1 %	1 %	0 %	0 %	-
Nein, noch in der Schule	0 %	0 %	0 %	2 %	-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Nein, im Studium	4 %	4 %	5 %	26 %	1 %	-	2 %	9 %	2 %	5 %	2 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
	Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1678	821	857	256	508	915	272	590	490	1352	326
Wohnsituation											
Zur Miete	62 %	56 %	67 %	74 %	61 %	59 %	58 %	66 %	59 %	62 %	62 %
In der eigenen Eigentumswohnung	13 %	18 %	8 %	11 %	14 %	13 %	12 %	11 %	18 %	14 %	11 %
Im eigenen Haus	25 %	25 %	24 %	15 %	25 %	28 %	30 %	23 %	23 %	25 %	26 %
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wohnort											
Großstadt	26 %	29 %	23 %	33 %	29 %	23 %	27 %	23 %	24 %	24 %	36 %
Umland bzw. Metropolregion einer Großstadt	10 %	11 %	8 %	16 %	10 %	8 %	11 %	10 %	9 %	10 %	8 %
Mittelgroße Stadt	16 %	14 %	18 %	19 %	19 %	14 %	12 %	21 %	11 %	16 %	18 %
Kleinstadt	24 %	25 %	24 %	15 %	24 %	27 %	20 %	26 %	26 %	25 %	21 %
Ländliche Gegend/auf dem Land	24 %	21 %	26 %	16 %	18 %	29 %	30 %	19 %	30 %	25 %	17 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*				
		Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Haushaltsnettoeinkommen											
Bis unter 1.000 Euro	8 %	6 %	9 %	7 %	3 %	11 %	8 %	8 %	8 %	8 %	7 %
1.000 bis unter 2.000 Euro	16 %	12 %	19 %	10 %	10 %	21 %	16 %	15 %	13 %	15 %	21 %
2.000 bis unter 3.000 Euro	18 %	20 %	17 %	21 %	14 %	20 %	16 %	18 %	18 %	18 %	20 %
3.000 bis unter 4.000 Euro	15 %	14 %	16 %	22 %	18 %	12 %	19 %	19 %	8 %	15 %	15 %
4.000 bis unter 5.000 Euro	13 %	15 %	12 %	9 %	18 %	12 %	15 %	11 %	16 %	14 %	11 %
5.000 bis unter 10.000 Euro	11 %	13 %	10 %	10 %	18 %	8 %	11 %	9 %	14 %	11 %	11 %
10.000 Euro und mehr	1 %	2 %	1 %	1 %	4 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Keine Angabe	17 %	17 %	16 %	20 %	14 %	17 %	14 %	17 %	20 %	17 %	13 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Basis (Fallzahl, gewichtet)	Geschlecht		Altersgruppe (Jahre)			Region*					
		Total	Männer	Frauen	18-29	30-49	50-79	Nord	Mitte	Süd	West (gesamt)	Ost
		1679	822	857	257	508	915	272	590	490	1352	327
Bundesland												
Schleswig-Holstein		4 %	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	22 %	-	-	4 %	-
Hamburg		2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	14 %	-	-	3 %	-
Niedersachsen		10 %	10 %	10 %	8 %	11 %	9 %	59 %	-	-	12 %	-
Bremen		1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	5 %	-	-	1 %	-
Nordrhein-Westfalen		21 %	21 %	22 %	27 %	16 %	23 %	-	61 %	-	27 %	-
Hessen		7 %	8 %	7 %	8 %	8 %	7 %	-	21 %	-	9 %	-
Rheinland-Pfalz		5 %	5 %	5 %	4 %	6 %	5 %	-	14 %	-	6 %	-
Baden-Württemberg		13 %	13 %	13 %	18 %	12 %	13 %	-	-	46 %	17 %	-
Bayern		16 %	16 %	16 %	11 %	20 %	15 %	-	-	54 %	20 %	-
Saarland		1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	-	3 %	-	2 %	-
Berlin		4 %	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %	-	-	-	-	23 %
Brandenburg		3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	4 %	-	-	-	-	16 %
Mecklenburg-Vorpommern		2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	-	-	-	-	10 %
Sachsen		5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %	-	-	-	-	25 %
Sachsen-Anhalt		3 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	-	-	-	-	13 %
Thüringen		3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	-	-	-	-	13 %

* Nord: SH, HH, HB, NS / Mitte: NRW, HE, RPF, SL / Süd: BW, BY / Ost: MVP, BB, B, S, SA, TH

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Geschlecht									
Männlich	49 %	52 %	45 %	43 %	50 %	51 %	57 %	53 %	48 %
Weiblich	51 %	48 %	55 %	57 %	50 %	49 %	43 %	47 %	52 %
Alter									
18-29 Jahre	15 %	12 %	19 %	10 %	11 %	26 %	31 %	20 %	14 %
30-39 Jahre	17 %	19 %	15 %	11 %	15 %	29 %	25 %	35 %	12 %
40-49 Jahre	13 %	15 %	11 %	11 %	10 %	18 %	24 %	27 %	10 %
50-59 Jahre	17 %	17 %	17 %	19 %	16 %	17 %	14 %	12 %	18 %
60-69 Jahre	23 %	23 %	23 %	28 %	30 %	9 %	5 %	5 %	27 %
70-79 Jahre	15 %	14 %	16 %	21 %	19 %	1 %	1 %	1 %	18 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Familienstand									
Ledig	27 %	-	59 %	51 %	13 %	20 %	25 %	14 %	31 %
Verheiratet/eheähnliche Gemeinschaft	54 %	100 %	-	5 %	78 %	74 %	71 %	78 %	48 %
Geschieden/verwitwet/getrennt lebend	19 %	-	41 %	44 %	9 %	6 %	4 %	7 %	22 %
Haushaltsgröße									
1 Person	31 %	3 %	64 %	100 %	-	-	-	-	39 %
2 Personen	42 %	60 %	20 %	-	100 %	-	-	13 %	49 %
3 Personen	13 %	19 %	8 %	-	-	100 %	-	40 %	7 %
4 Personen oder mehr	14 %	18 %	9 %	-	-	-	100 %	47 %	6 %
Kinder im Haushalt									
Ja	20 %	29 %	9 %	-	6 %	60 %	68 %	100 %	-
Nein	80 %	71 %	91 %	100 %	94 %	40 %	32 %	-	100 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Schulabschluss									
Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	2 %	1 %	0 %	1 %	2 %	5 %	4 %	1 %
Haupt- oder Volksschulabschluss	10 %	7 %	14 %	14 %	11 %	5 %	5 %	7 %	11 %
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (POS, Mittlere Reife)	32 %	30 %	35 %	39 %	32 %	29 %	22 %	24 %	34 %
Abitur, Fachhochschulreife	19 %	17 %	22 %	18 %	18 %	15 %	31 %	17 %	20 %
Abgeschlossenes Studium FH/Uni	35 %	42 %	27 %	28 %	37 %	48 %	36 %	46 %	33 %
keine Angabe	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Berufstätigkeit									
Ja, voll berufstätig	41 %	46 %	34 %	34 %	34 %	64 %	51 %	64 %	35 %
Ja, teilweise berufstätig	11 %	11 %	10 %	7 %	11 %	16 %	12 %	15 %	10 %
Ja, aber zurzeit in Elternzeit	1 %	0 %	1 %	-	0 %	2 %	2 %	2 %	0 %
Nein, vorübergehend arbeitslos	4 %	2 %	7 %	9 %	2 %	2 %	3 %	4 %	4 %
Nein, im Ruhestand	33 %	31 %	35 %	45 %	42 %	6 %	6 %	5 %	40 %
Nein, Hausfrau/-mann	6 %	6 %	6 %	4 %	6 %	5 %	11 %	7 %	6 %
Nein, in Ausbildung	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	-	1 %	0 %	0 %
Nein, noch in der Schule	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Nein, im Studium	4 %	3 %	5 %	1 %	4 %	4 %	12 %	3 %	4 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1678	902	776	522	697	226	233	337	1341
Wohnsituation									
Zur Miete	62 %	51 %	74 %	79 %	57 %	52 %	49 %	53 %	64 %
In der eigenen Eigentumswohnung	13 %	16 %	10 %	10 %	14 %	17 %	13 %	18 %	12 %
Im eigenen Haus	25 %	33 %	16 %	12 %	29 %	31 %	38 %	29 %	24 %
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wohnort									
Großstadt	26 %	26 %	27 %	28 %	25 %	27 %	25 %	28 %	26 %
Umland bzw. Metropolregion einer Großstadt	10 %	9 %	10 %	9 %	6 %	18 %	15 %	16 %	8 %
Mittelgroße Stadt	16 %	18 %	14 %	13 %	20 %	12 %	14 %	16 %	16 %
Kleinstadt	24 %	23 %	26 %	27 %	24 %	19 %	24 %	21 %	25 %
Ländliche Gegend/auf dem Land	24 %	23 %	24 %	22 %	25 %	24 %	22 %	19 %	25 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Haushaltsnettoeinkommen									
Bis unter 1.000 Euro	8 %	1 %	16 %	20 %	3 %	2 %	1 %	2 %	9 %
1.000 bis unter 2.000 Euro	16 %	6 %	27 %	34 %	10 %	8 %	3 %	8 %	18 %
2.000 bis unter 3.000 Euro	18 %	14 %	23 %	23 %	18 %	10 %	17 %	12 %	20 %
3.000 bis unter 4.000 Euro	15 %	21 %	9 %	5 %	23 %	17 %	12 %	15 %	15 %
4.000 bis unter 5.000 Euro	13 %	20 %	5 %	1 %	16 %	25 %	22 %	26 %	10 %
5.000 bis unter 10.000 Euro	11 %	18 %	4 %	1 %	13 %	18 %	24 %	19 %	10 %
10.000 Euro und mehr	1 %	3 %	0 %	0 %	0 %	2 %	7 %	6 %	0 %
Keine Angabe	17 %	17 %	17 %	15 %	17 %	18 %	16 %	12 %	18 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Mit Partner/in zusammenlebend		Haushaltsgröße (Personen)				Kinder im Haushalt	
		Ja	Nein	1	2	3	4 +	Ja	Nein
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	903	776	522	697	227	233	337	1342
Bundesland									
Schleswig-Holstein	4 %	3 %	4 %	4 %	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %
Hamburg	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %	4 %	2 %
Niedersachsen	10 %	9 %	10 %	10 %	9 %	10 %	9 %	9 %	10 %
Bremen	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %
Nordrhein-Westfalen	21 %	21 %	22 %	21 %	24 %	11 %	24 %	12 %	24 %
Hessen	7 %	7 %	8 %	9 %	5 %	8 %	11 %	11 %	7 %
Rheinland-Pfalz	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	7 %	4 %	5 %	5 %
Baden-Württemberg	13 %	12 %	15 %	15 %	12 %	14 %	15 %	12 %	14 %
Bayern	16 %	18 %	13 %	14 %	18 %	16 %	13 %	17 %	15 %
Saarland	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Berlin	4 %	5 %	4 %	4 %	3 %	8 %	5 %	7 %	4 %
Brandenburg	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Sachsen	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	5 %	5 %
Sachsen-Anhalt	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %	1 %	3 %
Thüringen	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
		Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Geschlecht													
Männlich	49 %	53 %	46 %	43 %	47 %	46 %	45 %	55 %	40 %	38 %	53 %	47 %	56 %
Weiblich	51 %	47 %	54 %	57 %	53 %	54 %	55 %	45 %	60 %	62 %	47 %	53 %	44 %
Alter													
18-29 Jahre	15 %	17 %	-	44 %	7 %	7 %	33 %	16 %	14 %	9 %	18 %	22 %	11 %
30-39 Jahre	17 %	29 %	1 %	12 %	13 %	8 %	13 %	30 %	7 %	9 %	16 %	23 %	26 %
40-49 Jahre	13 %	19 %	4 %	13 %	11 %	14 %	12 %	14 %	6 %	11 %	8 %	12 %	21 %
50-59 Jahre	17 %	22 %	8 %	18 %	18 %	22 %	18 %	11 %	28 %	16 %	17 %	13 %	18 %
60-69 Jahre	23 %	13 %	44 %	13 %	33 %	29 %	16 %	19 %	29 %	28 %	25 %	20 %	15 %
70-79 Jahre	15 %	1 %	43 %	-	17 %	21 %	8 %	12 %	16 %	27 %	17 %	11 %	9 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Familienstand													
Ledig	27 %	30 %	13 %	50 %	30 %	24 %	41 %	22 %	51 %	35 %	37 %	21 %	12 %
Verheiratet/eheähnliche Gemeinschaft	54 %	60 %	51 %	41 %	41 %	50 %	47 %	64 %	8 %	22 %	42 %	73 %	84 %
Geschieden/verwitwet/getrennt lebend	19 %	11 %	36 %	10 %	29 %	25 %	12 %	13 %	41 %	43 %	21 %	6 %	5 %
Haushaltsgröße													
1 Person	31 %	25 %	42 %	28 %	37 %	37 %	29 %	25 %	80 %	66 %	40 %	11 %	2 %
2 Personen	42 %	36 %	53 %	35 %	43 %	41 %	38 %	43 %	15 %	25 %	40 %	63 %	47 %
3 Personen	13 %	21 %	2 %	11 %	8 %	12 %	10 %	18 %	4 %	7 %	7 %	15 %	23 %
4 Personen oder mehr	14 %	17 %	3 %	26 %	12 %	9 %	22 %	14 %	1 %	2 %	13 %	11 %	28 %
Kinder im Haushalt													
Ja	20 %	31 %	3 %	20 %	18 %	15 %	18 %	26 %	6 %	10 %	13 %	20 %	39 %
Nein	80 %	69 %	97 %	80 %	82 %	85 %	82 %	74 %	94 %	90 %	87 %	80 %	61 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Schulabschluss													
Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	0 %	1 %	6 %	13 %	-	-	-	4 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Haupt- oder Volksschulabschluss	10 %	5 %	18 %	13 %	87 %	-	-	-	26 %	17 %	12 %	6 %	4 %
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (POS, Mittlere Reife)	32 %	28 %	42 %	26 %	-	100 %	-	-	34 %	49 %	36 %	28 %	24 %
Abitur, Fachhochschulreife	19 %	19 %	11 %	38 %	-	-	100 %	-	20 %	13 %	21 %	26 %	13 %
Abgeschlossenes Studium FH/Uni	35 %	48 %	26 %	13 %	-	-	-	100 %	14 %	21 %	30 %	40 %	58 %
keine Angabe	1 %	1 %	1 %	4 %	-	-	-	-	2 %	-	-	-	-
Berufstätigkeit													
Ja, voll berufstätig	41 %	78 %	-	-	11 %	35 %	39 %	58 %	5 %	21 %	40 %	49 %	67 %
Ja, teilweise berufstätig	11 %	20 %	-	-	10 %	9 %	11 %	12 %	12 %	12 %	6 %	10 %	13 %
Ja, aber zurzeit in Elternzeit	1 %	1 %	-	-	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Nein, vorübergehend arbeitslos	4 %	-	-	29 %	8 %	5 %	4 %	3 %	24 %	8 %	1 %	0 %	1 %
Nein, im Ruhestand	33 %	-	100 %	-	54 %	43 %	18 %	24 %	44 %	54 %	39 %	27 %	16 %
Nein, Hausfrau/-mann	6 %	-	-	38 %	12 %	7 %	4 %	2 %	10 %	3 %	6 %	5 %	2 %
Nein, in Ausbildung	0 %	-	-	3 %	-	1 %	1 %	-	-	0 %	0 %	0 %	-
Nein, noch in der Schule	0 %	-	-	3 %	3 %	-	-	-	1 %	0 %	0 %	-	1 %
Nein, im Studium	4 %	-	-	28 %	-	0 %	21 %	0 %	3 %	2 %	7 %	7 %	0 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1678	869	554	255	200	543	320	593	134	267	306	254	439
Wohnsituation													
Zur Miete	62 %	59 %	57 %	82 %	69 %	63 %	67 %	56 %	88 %	81 %	70 %	58 %	44 %
In der eigenen Eigentumswohnung	13 %	16 %	14 %	2 %	9 %	10 %	12 %	18 %	6 %	7 %	12 %	13 %	20 %
Im eigenen Haus	25 %	25 %	29 %	15 %	22 %	27 %	21 %	26 %	6 %	12 %	18 %	29 %	36 %
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wohnort													
Großstadt	26 %	31 %	22 %	20 %	12 %	19 %	26 %	38 %	23 %	24 %	24 %	25 %	31 %
Umland bzw. Metropolregion einer Großstadt	10 %	10 %	7 %	16 %	9 %	6 %	13 %	12 %	9 %	7 %	14 %	7 %	10 %
Mittelgroße Stadt	16 %	16 %	14 %	23 %	16 %	14 %	22 %	14 %	18 %	15 %	14 %	26 %	15 %
Kleinstadt	24 %	23 %	27 %	25 %	36 %	26 %	24 %	19 %	29 %	29 %	21 %	23 %	24 %
Ländliche Gegend/auf dem Land	24 %	21 %	30 %	16 %	26 %	34 %	15 %	17 %	21 %	24 %	26 %	20 %	21 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Haushaltsnettoeinkommen													
Bis unter 1.000 Euro	8 %	3 %	10 %	20 %	20 %	8 %	8 %	3 %	100 %	-	-	-	-
1.000 bis unter 2.000 Euro	16 %	10 %	26 %	14 %	23 %	24 %	11 %	9 %	-	100 %	-	-	-
2.000 bis unter 3.000 Euro	18 %	16 %	22 %	18 %	19 %	20 %	20 %	16 %	-	-	100 %	-	-
3.000 bis unter 4.000 Euro	15 %	17 %	12 %	13 %	8 %	13 %	21 %	17 %	-	-	-	100 %	-
4.000 bis unter 5.000 Euro	13 %	19 %	9 %	3 %	8 %	14 %	8 %	18 %	-	-	-	-	51 %
5.000 bis unter 10.000 Euro	11 %	19 %	4 %	2 %	4 %	5 %	10 %	21 %	-	-	-	-	44 %
10.000 Euro und mehr	1 %	2 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %	4 %	-	-	-	-	6 %
Keine Angabe	17 %	13 %	16 %	29 %	17 %	15 %	21 %	12 %	-	-	-	-	-

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Berufstätigkeit			Schulabschluss*				Haushaltsnettoeinkommen*				
	Total	Voll / teilweise berufstätig	Im Ruhestand	Nicht berufstätig	Keiner / Volks-/ Hauptschule	Real-/ Fach-/ Handelsschule	Fachhoch- schulreife/ Abitur	Abgeschl. Studium FH/Uni	Bis unter 1.000 Euro	1.000 bis unter 2.000 Euro	2.000 bis unter 3.000 Euro	3.000 bis unter 4.000 Euro	4.000 Euro und mehr
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	870	554	255	200	543	320	594	134	267	307	254	439
Bundesland													
Schleswig-Holstein	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	2 %	4 %	4 %
Hamburg	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %
Niedersachsen	10 %	10 %	10 %	6 %	9 %	11 %	11 %	8 %	10 %	8 %	10 %	12 %	9 %
Bremen	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Nordrhein-Westfalen	21 %	16 %	24 %	35 %	29 %	16 %	41 %	15 %	26 %	18 %	23 %	34 %	14 %
Hessen	7 %	8 %	8 %	6 %	9 %	8 %	3 %	9 %	4 %	8 %	7 %	5 %	10 %
Rheinland-Pfalz	5 %	5 %	4 %	7 %	8 %	5 %	4 %	5 %	6 %	6 %	4 %	5 %	4 %
Baden-Württemberg	13 %	16 %	12 %	9 %	6 %	15 %	7 %	16 %	12 %	10 %	14 %	5 %	19 %
Bayern	16 %	16 %	16 %	15 %	22 %	15 %	11 %	17 %	19 %	15 %	15 %	11 %	17 %
Saarland	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Berlin	4 %	6 %	3 %	3 %	2 %	4 %	5 %	6 %	2 %	5 %	4 %	3 %	6 %
Brandenburg	3 %	3 %	4 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Sachsen	5 %	5 %	5 %	4 %	1 %	7 %	4 %	5 %	4 %	7 %	5 %	6 %	3 %
Sachsen-Anhalt	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %	4 %	2 %	2 %
Thüringen	3 %	3 %	3 %	2 %	0 %	4 %	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %

* ohne Keine Angabe

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Wohnsituation					Wohnort				
		Total	Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
	Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Geschlecht											
	Männlich	49 %	44 %	56 %	68 %	50 %	55 %	57 %	42 %	50 %	43 %
	Weiblich	51 %	56 %	44 %	32 %	50 %	45 %	43 %	58 %	50 %	57 %
Alter											
	18-29 Jahre	15 %	18 %	10 %	13 %	9 %	19 %	25 %	18 %	9 %	11 %
	30-39 Jahre	17 %	18 %	15 %	17 %	13 %	22 %	22 %	19 %	14 %	11 %
	40-49 Jahre	13 %	11 %	16 %	15 %	17 %	11 %	8 %	16 %	16 %	13 %
	50-59 Jahre	17 %	17 %	17 %	16 %	18 %	13 %	17 %	15 %	20 %	19 %
	60-69 Jahre	23 %	23 %	23 %	21 %	24 %	22 %	14 %	19 %	28 %	25 %
	70-79 Jahre	15 %	12 %	19 %	18 %	19 %	13 %	14 %	12 %	12 %	22 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Familienstand										
Ledig	27 %	32 %	20 %	25 %	17 %	29 %	37 %	25 %	27 %	23 %
Verheiratet/eheähnliche Gemeinschaft	54 %	45 %	69 %	65 %	71 %	53 %	52 %	60 %	51 %	53 %
Geschieden/verwitwet/getrennt lebend	19 %	23 %	11 %	10 %	12 %	17 %	12 %	15 %	22 %	24 %
Haushaltsgröße										
1 Person	31 %	39 %	18 %	24 %	14 %	33 %	28 %	25 %	35 %	29 %
2 Personen	42 %	38 %	47 %	45 %	48 %	40 %	25 %	52 %	40 %	44 %
3 Personen	13 %	11 %	17 %	17 %	17 %	14 %	25 %	10 %	11 %	14 %
4 Personen oder mehr	14 %	11 %	19 %	14 %	21 %	13 %	22 %	12 %	14 %	13 %
Kinder im Haushalt										
Ja	20 %	17 %	25 %	27 %	24 %	21 %	33 %	20 %	18 %	16 %
Nein	80 %	83 %	75 %	73 %	76 %	79 %	67 %	80 %	82 %	84 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Schulabschluss										
Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	5 %	2 %	1 %	1 %
Haupt- oder Volksschulabschluss	10 %	12 %	8 %	7 %	8 %	5 %	6 %	10 %	16 %	13 %
Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (POS, Mittlere Reife)	32 %	33 %	31 %	25 %	35 %	23 %	21 %	29 %	35 %	47 %
Abitur, Fachhochschulreife	19 %	20 %	17 %	18 %	16 %	19 %	25 %	26 %	19 %	12 %
Abgeschlossenes Studium FH/Uni	35 %	32 %	41 %	47 %	37 %	51 %	43 %	31 %	28 %	25 %
keine Angabe	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	-	1 %	1 %	3 %
Berufstätigkeit										
Ja, voll berufstätig	41 %	38 %	46 %	53 %	42 %	48 %	41 %	41 %	38 %	35 %
Ja, teilweise berufstätig	11 %	11 %	9 %	9 %	10 %	12 %	10 %	9 %	9 %	11 %
Ja, aber zurzeit in Elternzeit	1 %	1 %	0 %	-	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Nein, vorübergehend arbeitslos	4 %	6 %	1 %	1 %	1 %	4 %	5 %	4 %	6 %	3 %
Nein, im Ruhestand	33 %	30 %	38 %	36 %	39 %	28 %	24 %	28 %	36 %	43 %
Nein, Hausfrau/-mann	6 %	7 %	4 %	1 %	6 %	5 %	5 %	6 %	7 %	6 %
Nein, in Ausbildung	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	0 %	1 %	1 %	0 %
Nein, noch in der Schule	0 %	0 %	0 %	-	1 %	1 %	1 %	0 %	-	0 %
Nein, im Studium	4 %	6 %	1 %	-	1 %	2 %	13 %	10 %	2 %	1 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentumswohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1678	1040	638	220	418	441	162	271	407	396
Wohnsituation										
Zur Miete	62 %	100 %	-	-	-	75 %	58 %	71 %	62 %	44 %
In der eigenen Eigentumswohnung	13 %	-	34 %	100 %	-	15 %	19 %	12 %	13 %	10 %
Im eigenen Haus	25 %	-	66 %	-	100 %	10 %	24 %	17 %	26 %	46 %
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wohnort										
Großstadt	26 %	32 %	17 %	30 %	11 %	100 %	-	-	-	-
Umland bzw. Metropolregion einer Großstadt	10 %	9 %	11 %	14 %	9 %	-	100 %	-	-	-
Mittelgroße Stadt	16 %	18 %	12 %	14 %	11 %	-	-	100 %	-	-
Kleinstadt	24 %	24 %	24 %	23 %	25 %	-	-	-	100 %	-
Ländliche Gegend/auf dem Land	24 %	17 %	35 %	18 %	44 %	-	-	-	-	100 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Haushaltsnettoeinkommen										
Bis unter 1.000 Euro	8 %	11 %	2 %	3 %	2 %	7 %	7 %	9 %	9 %	7 %
1.000 bis unter 2.000 Euro	16 %	21 %	8 %	9 %	7 %	15 %	11 %	15 %	19 %	16 %
2.000 bis unter 3.000 Euro	18 %	21 %	14 %	17 %	13 %	17 %	26 %	16 %	16 %	20 %
3.000 bis unter 4.000 Euro	15 %	14 %	17 %	15 %	17 %	14 %	11 %	24 %	14 %	13 %
4.000 bis unter 5.000 Euro	13 %	10 %	19 %	22 %	18 %	12 %	17 %	9 %	15 %	14 %
5.000 bis unter 10.000 Euro	11 %	7 %	18 %	16 %	19 %	14 %	10 %	14 %	10 %	9 %
10.000 Euro und mehr	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Keine Angabe	17 %	15 %	20 %	16 %	22 %	17 %	17 %	12 %	16 %	20 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Wohnsituation				Wohnort				
		Zur Miete	Eigentum (gesamt)	In der eigenen Eigentums- wohnung	Im eigenen Haus	Großstadt	Umland / Metropolregion Großstadt	Mittelgroße Stadt	Kleinstadt	Ländlicher Raum
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	1040	638	220	418	442	162	271	407	396
Bundesland										
Schleswig-Holstein	4 %	3 %	4 %	3 %	5 %	2 %	6 %	4 %	3 %	4 %
Hamburg	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	7 %	3 %	-	-	0 %
Niedersachsen	10 %	9 %	11 %	6 %	13 %	6 %	8 %	7 %	10 %	16 %
Bremen	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %
Nordrhein-Westfalen	21 %	24 %	17 %	20 %	15 %	19 %	25 %	34 %	23 %	13 %
Hessen	7 %	8 %	7 %	5 %	9 %	9 %	7 %	6 %	9 %	6 %
Rheinland-Pfalz	5 %	5 %	5 %	3 %	6 %	2 %	4 %	6 %	5 %	8 %
Baden-Württemberg	13 %	12 %	16 %	20 %	13 %	10 %	8 %	11 %	15 %	20 %
Bayern	16 %	16 %	16 %	19 %	14 %	17 %	20 %	9 %	17 %	17 %
Saarland	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Berlin	4 %	5 %	4 %	7 %	2 %	14 %	5 %	1 %	0 %	0 %
Brandenburg	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	2 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Sachsen	5 %	5 %	5 %	4 %	6 %	7 %	4 %	5 %	5 %	2 %
Sachsen-Anhalt	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	2 %	1 %	4 %	3 %	3 %
Thüringen	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	3 %	3 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Geschlecht																	
Männlich	49 %	48 %	48 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %	49 %
Weiblich	51 %	52 %	52 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %	51 %
Alter																	
18-29 Jahre	15 %	17 %	14 %	13 %	19 %	19 %	16 %	12 %	20 %	10 %	13 %	18 %	12 %	13 %	13 %	10 %	13 %
30-39 Jahre	17 %	15 %	26 %	18 %	21 %	12 %	16 %	18 %	15 %	24 %	17 %	24 %	13 %	10 %	16 %	17 %	10 %
40-49 Jahre	13 %	10 %	14 %	16 %	11 %	11 %	16 %	16 %	12 %	14 %	12 %	10 %	13 %	17 %	14 %	11 %	20 %
50-59 Jahre	17 %	16 %	10 %	17 %	14 %	20 %	14 %	17 %	19 %	14 %	17 %	15 %	16 %	13 %	15 %	17 %	14 %
60-69 Jahre	23 %	27 %	25 %	18 %	22 %	27 %	23 %	20 %	19 %	21 %	28 %	16 %	27 %	29 %	26 %	28 %	24 %
70-79 Jahre	15 %	16 %	10 %	19 %	14 %	10 %	15 %	17 %	14 %	16 %	13 %	16 %	19 %	17 %	16 %	16 %	20 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Familienstand																	
Ledig	27 %	31 %	25 %	30 %	21 %	24 %	27 %	25 %	33 %	28 %	26 %	27 %	24 %	27 %	26 %	33 %	22 %
Verheiratet/eheähnliche Gemeinschaft	54 %	50 %	61 %	51 %	56 %	52 %	51 %	51 %	49 %	61 %	59 %	56 %	55 %	57 %	52 %	54 %	59 %
Geschieden/verwitwet/getrennt lebend	19 %	20 %	15 %	19 %	23 %	24 %	22 %	24 %	17 %	11 %	15 %	18 %	21 %	15 %	22 %	13 %	18 %
Haushaltsgröße																	
1 Person	31 %	35 %	27 %	32 %	27 %	31 %	35 %	32 %	34 %	27 %	31 %	28 %	33 %	31 %	33 %	33 %	28 %
2 Personen	42 %	43 %	33 %	41 %	29 %	46 %	30 %	39 %	37 %	47 %	36 %	33 %	37 %	48 %	43 %	50 %	44 %
3 Personen	13 %	15 %	26 %	14 %	36 %	7 %	14 %	18 %	14 %	14 %	17 %	25 %	14 %	12 %	14 %	8 %	17 %
4 Personen oder mehr	14 %	7 %	13 %	13 %	8 %	16 %	21 %	11 %	16 %	12 %	16 %	15 %	17 %	9 %	10 %	9 %	12 %
Kinder im Haushalt																	
Ja	20 %	19 %	39 %	19 %	37 %	11 %	28 %	22 %	19 %	22 %	26 %	33 %	26 %	15 %	22 %	12 %	21 %
Nein	80 %	81 %	61 %	81 %	63 %	89 %	72 %	78 %	81 %	78 %	74 %	67 %	74 %	85 %	78 %	88 %	79 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Bundesland																
		Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
	Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Schulabschluss																		
	Kein allgemeiner Schulabschluss	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	-	2 %	2 %	2 %	-	1 %	-
	Haupt- oder Volksschulabschluss	10 %	12 %	11 %	10 %	10 %	14 %	13 %	19 %	4 %	13 %	11 %	4 %	6 %	9 %	4 %	7 %	2 %
	Realschul- oder gleichwertiger Abschluss (POS, Mittlere Reife)	32 %	35 %	22 %	37 %	19 %	24 %	33 %	33 %	37 %	30 %	27 %	26 %	35 %	44 %	46 %	42 %	49 %
	Abitur, Fachhochschulreife	19 %	18 %	17 %	21 %	18 %	36 %	7 %	14 %	10 %	13 %	27 %	20 %	14 %	15 %	14 %	20 %	11 %
	Abgeschlossenes Studium FH/Uni	35 %	33 %	48 %	30 %	49 %	24 %	44 %	33 %	44 %	38 %	34 %	47 %	40 %	29 %	36 %	30 %	38 %
	keine Angabe	1 %	-	1 %	1 %	2 %	-	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	-	-	-
Berufstätigkeit																		
	Ja, voll berufstätig	41 %	41 %	60 %	46 %	51 %	32 %	37 %	37 %	47 %	40 %	48 %	46 %	41 %	36 %	44 %	40 %	42 %
	Ja, teilweise berufstätig	11 %	10 %	8 %	9 %	7 %	7 %	17 %	11 %	14 %	12 %	6 %	17 %	4 %	7 %	12 %	8 %	9 %
	Ja, aber zurzeit in Elternzeit	1 %	3 %	-	2 %	1 %	-	1 %	1 %	-	-	1 %	3 %	2 %	-	-	-	1 %
	Nein, vorübergehend arbeitslos	4 %	4 %	5 %	4 %	2 %	7 %	4 %	8 %	1 %	3 %	3 %	4 %	4 %	6 %	7 %	5 %	3 %
	Nein, im Ruhestand	33 %	32 %	22 %	34 %	33 %	36 %	33 %	29 %	30 %	33 %	35 %	22 %	38 %	44 %	31 %	41 %	38 %
	Nein, Hausfrau/-mann	6 %	7 %	4 %	4 %	3 %	3 %	7 %	10 %	7 %	9 %	3 %	4 %	10 %	2 %	4 %	4 %	4 %
	Nein, in Ausbildung	0 %	1 %	-	1 %	-	1 %	1 %	-	0 %	-	1 %	-	-	-	-	-	-
	Nein, noch in der Schule	0 %	1 %	-	-	-	1 %	-	1 %	1 %	-	-	2 %	-	1 %	-	-	-
	Nein, im Studium	4 %	1 %	2 %	2 %	2 %	14 %	-	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	4 %	2 %	2 %	2 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1678	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	74	52	32	82	44	43
Wohnsituation																	
Zur Miete	62 %	55 %	65 %	58 %	49 %	70 %	62 %	60 %	55 %	62 %	45 %	67 %	56 %	70 %	60 %	63 %	61 %
In der eigenen Eigentumswohnung	13 %	11 %	19 %	9 %	27 %	12 %	9 %	7 %	20 %	16 %	14 %	20 %	11 %	6 %	11 %	4 %	8 %
Im eigenen Haus	25 %	34 %	15 %	33 %	24 %	18 %	29 %	33 %	25 %	22 %	41 %	12 %	33 %	24 %	29 %	33 %	31 %
Keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wohnort																	
Großstadt	26 %	16 %	84 %	15 %	60 %	23 %	32 %	9 %	19 %	28 %	17 %	81 %	14 %	14 %	38 %	16 %	18 %
Umland bzw. Metropolregion einer Großstadt	10 %	16 %	13 %	8 %	22 %	11 %	9 %	9 %	6 %	12 %	6 %	11 %	13 %	8 %	8 %	3 %	2 %
Mittelgroße Stadt	16 %	18 %	-	12 %	14 %	26 %	12 %	19 %	13 %	9 %	12 %	5 %	21 %	29 %	17 %	22 %	24 %
Kleinstadt	24 %	21 %	-	26 %	2 %	26 %	28 %	26 %	27 %	26 %	27 %	1 %	29 %	20 %	26 %	29 %	29 %
Ländliche Gegend/auf dem Land	24 %	29 %	3 %	39 %	1 %	14 %	18 %	38 %	35 %	25 %	39 %	2 %	24 %	29 %	11 %	29 %	28 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

	Total	Bundesland															
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)	1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
Haushaltsnettoeinkommen																	
Bis unter 1.000 Euro	8 %	7 %	7 %	8 %	6 %	10 %	4 %	10 %	7 %	9 %	4 %	4 %	6 %	12 %	7 %	9 %	5 %
1.000 bis unter 2.000 Euro	16 %	20 %	20 %	14 %	17 %	13 %	17 %	19 %	11 %	15 %	18 %	19 %	23 %	21 %	23 %	21 %	19 %
2.000 bis unter 3.000 Euro	18 %	10 %	13 %	19 %	12 %	20 %	17 %	16 %	20 %	17 %	12 %	17 %	19 %	21 %	20 %	27 %	16 %
3.000 bis unter 4.000 Euro	15 %	18 %	15 %	20 %	23 %	24 %	10 %	14 %	5 %	10 %	11 %	10 %	14 %	15 %	19 %	10 %	24 %
4.000 bis unter 5.000 Euro	13 %	14 %	20 %	15 %	16 %	9 %	16 %	13 %	22 %	10 %	14 %	11 %	9 %	11 %	10 %	12 %	12 %
5.000 bis unter 10.000 Euro	11 %	13 %	13 %	9 %	15 %	7 %	14 %	10 %	15 %	14 %	18 %	16 %	15 %	11 %	6 %	7 %	11 %
10.000 Euro und mehr	1 %	2 %	4 %	-	2 %	-	4 %	1 %	0 %	3 %	1 %	6 %	-	-	2 %	-	2 %
Keine Angabe	17 %	15 %	8 %	15 %	9 %	17 %	18 %	17 %	19 %	20 %	23 %	16 %	14 %	9 %	13 %	14 %	11 %

easyCredit-Kreditindex 2026 (Juni 2026)

Statistik

Basis: Alle Befragten (Einfachnennung)

		Bundesland																
		Total	Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Bremen	Nordrhein-Westfalen	Hessen	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Saarland	Berlin	Brandenburg	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen	Sachsen-Anhalt	Thüringen
Basis (Fallzahl, gewichtet)		1679	60	38	161	14	361	126	83	224	266	21	75	52	32	82	44	43
	Bundesland																	
	Schleswig-Holstein	4 %	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hamburg	2 %	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Niedersachsen	10 %	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bremen	1 %	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nordrhein-Westfalen	21 %	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hessen	7 %	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Rheinland-Pfalz	5 %	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Baden-Württemberg	13 %	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bayern	16 %	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-	-
	Saarland	1 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-	-
	Berlin	4 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-	-
	Brandenburg	3 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-	-
	Mecklenburg-Vorpommern	2 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-	-
	Sachsen	5 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-	-
	Sachsen-Anhalt	3 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %	-
	Thüringen	3 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 %